



LA CLOCHE



Aller vers les personnes
sans domicile

MIEUX COMPRENDRE LA GRANDE EXCLUSION	3
LA CLOCHE, QUI SOMMES-NOUS ?	6
COMMENT FORMER VOS ÉQUIPES?	9
JOURNEE SOLIDAIRE	16

SOMMAIRE

330 000

personnes sont sans domicile en France.

Fondation Abbé Pierre, 2022

83%

des personnes sans domicile souffrent du rejet des passant(e)s, ce qui est un frein à leur réinsertion.

Institut BVA et Emmaüs, 2012

94%

des citoyens et citoyennes aimeraient agir contre la grande exclusion mais beaucoup se sentent démunis, ne savent pas comment s'y prendre.

Ticket for change et Occurence, 2016

Le **lien social et le changement de regard** sont aussi importants que l'aide matérielle pour lutter contre la grande exclusion.

ATD Quart Monde, 2018

**MIEUX
COMPRENDRE
LA GRANDE
EXCLUSION**



”

**Lorsqu'on est à la rue, on ne meurt pas de faim ou de froid,
mais d'isolement.**

Nicolas Clément,
Collectif des Morts de la rue.

PARMI LES
330 000
PERSONNES
SANS DOMICILE

EN SITUATION DE RUE,
EN CENTRE D'HÉBERGEMENT,
EN HÉBERGEMENT ASSOCIATIF TEMPORAIRE,
EN HÔTEL SOCIAL,
EN HABITAT DE FORTUNE,
EN CENTRE DE STABILISATION,
ETC ...

X2

depuis 2012

30 000

mineurs

40%

de femmes

25%

ont un emploi

INSEE, 2012
Fondation Abbé Pierre, 2022

NOTRE MISSION

La Cloche agit contre l'exclusion des personnes en situation de précarité en donnant à chacun et chacune les possibilités de créer du lien social de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteurs et actrices d'une société plus inclusive.

NOS ACTIONS

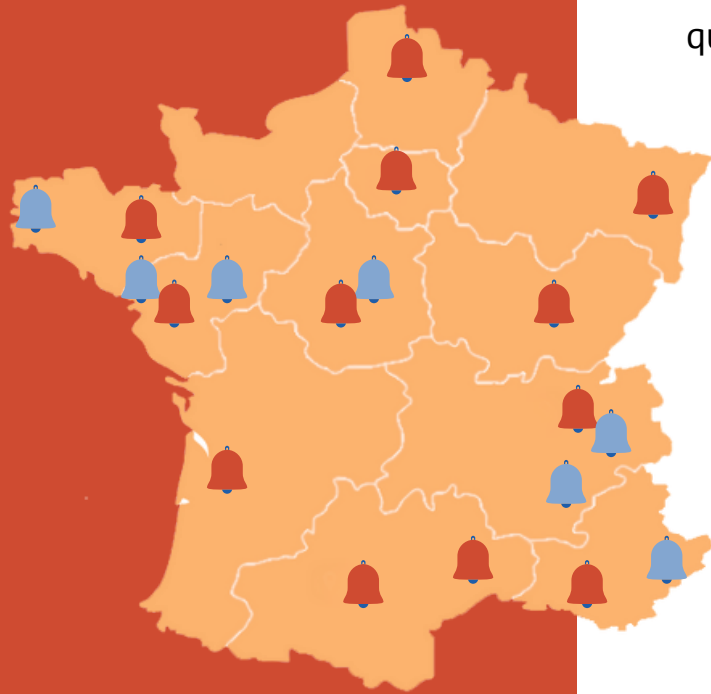
La Cloche crée et/ou labellise des espaces inclusifs (commerçant·es Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine ...) entre voisin·es avec et sans domicile, afin de permettre à chacune et chacun de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.

NOTRE VISION

La Cloche veut construire une société plus inclusive et solidaire dans une logique de faire-ensemble où chaque citoyenne et citoyen, peu importe sa situation, se sent libre de contribuer et de s'engager.

**LA CLOCHE,
QUI SOMMES
NOUS ?**

Implantée un peu partout en France, La Cloche **crée et labellise des espaces inclusifs** et propose des événements et activités **entre voisin-es avec et sans domicile**, afin de permettre à chacune et chacun de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.



Implantation en propre



Implantation en franchise sociale



*Labellise des lieux existants
pour rendre la ville plus inclusive.*

*Crée et promeut des activités
pour favoriser le lien social.*



”

On n'est pas seulement dans la survie, on est dans l'existence.

Margaux,
déléguée générale





**COMMENT ENGAGER
VOS
COLLABORATEUR.RICES?**

FÉDÉREZ VOS COLLABORATEUR.RICES AUTOUR D'UN PROJET QUI A DU SENS GRÂCE AU PARTENARIAT !

Nous construisons un **calendrier** avec vous, **adapté à vos besoins** et au temps disponible de vos collaborateur.rices.

Nous vous proposons des **activités diversifiées** : “adopte un·e commerçant·e solidaire”, balade alternative, jeu de piste solidaire, collectes, évènements solidaires, soupe impopulaire

Nous valorisons votre soutien par des **actions de communication**.

Vos collaborateur·ices sont invité·es aux **événements et activités de votre quartier** ou des régions dans lesquelles votre établissement est présent.

Vos collaborateur·ices **deviennent acteur·ices de la solidarité** dans leur quartier.

Prix : en fonction de votre structure

A group of people in a meeting room, many wearing face masks, with a man standing and presenting. The scene is set in a bright, modern office environment with large windows and framed artwork on the walls. A man in a light blue shirt is standing at the front, holding a dark jacket, addressing the group. The audience consists of diverse individuals, some looking towards the presenter, others looking down or at each other. A prominent yellow lamp is visible on the left side of the frame.

COMMENT FORMER VOS ÉQUIPES ?

NOUS PROPOSONS POUR CE FAIRE, SOIT UNE PREMIÈRE SENSIBILISATION



MODALITÉS

INCLUSIVE

Co-construite et peut être animée avec des personnes de la rue bénévoles de La Cloche.

PARTICIPATIVE

Interactive et repose sur le partage d'expériences, la valorisation des connaissances de chacun.

LUDIQUE

Conviviale et tournée autour de format ludique, de la mise en scène, etc. Les collaborateurs apprécient ces formats pour appréhender le monde de la rue.

SUR MESURE

Modulable et adaptée en fonction des besoins de l'interlocuteur, en présentiel ou en distanciel, en grand ou petit comité.

- **Durée : 1h30 à 2h**
(1h à en distanciel)
- **Entre 10 et 20**
participant·es *(60 en distanciel)*
- **En présentiel ou en distanciel**
- **Tarif : 100€ par personne** *(800€ la form'action en distanciel)*

ALLER VERS LES PERSONNES SANS DOMICILE

Favoriser le changement de regard sur les personnes sans-abri.

Obtenir les clés pour aller à la rencontre d'une personne dans la rue.



LES APPORTS

Les participant-es ont collectivement déconstruit leurs représentations du sans-abrisme en France.

Les participant-es savent aborder une personne vulnérable : bonnes pratiques et choses à éviter pour faciliter les échanges avec les personnes sans domicile.

COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA VIE À LA RUE

Mieux comprendre les enjeux de la grande exclusion et le processus de désocialisation

Obtenir des apports sociologiques sur la notion de pauvreté



LES APPORTS

Les participant-es ont collectivement découvert la réalité de la vie à la rue (regard des autres, mobiliers urbains anti sdf).

Les participant-es prennent conscience de l'importance de la reconnaissance pour pouvoir rebondir.

SOIT UN ATELIER LUDIQUÉ ET DE COCONSTRUCTION AUTOUR DE LA PRÉCARITÉ : LA FRESQUE DE LA RUE

Informé, casser les clichés et les idées reçues sur le monde de la rue en général.

Sensibiliser sur la diversité des parcours individuels qui peuvent mener à une situation de précarité, de rue et bien souvent d'isolement des personnes.

Donner des pistes d'action et des conseils pour s'engager à son échelle dans la lutte contre la grande exclusion.



LES BÉNÉFICES POUR LA STRUCTURE

Les participant-es ont collaboré et échangé pour créer la fresque qui représente leur vision de la précarité.

Les participant-es ont collectivement déconstruit leurs clichés et ont réfléchi sur des actions à mettre en place dans leur structure ou leur quotidien.



TARIFS

- **Durée : 3h**
- **Tarifs**
 - **1 animateur-ricé + 8 personnes = 1500 euros**
 - **2 animateur-rices + 16 personnes = 2500 euros**
 - **3 animateur-rices + 24 personnes = 3000 euros**



”

Je donne des idées et témoigne pour casser les clichés sur le monde de la rue !

Gilles,
porte-parole de la rue

LES STRUCTURES QUE NOUS FORMONS



Cette formation m'a permis d'oublier les stéréotypes et m'a rappelé que les relations humaines avec des personnes vivant dans la rue répondent aux mêmes règles que les relations 'usuelles'

Salariée de la codirection UP

Je n'avais pas tendance à inclure les personnes à la rue comme des voisins et j'ai changé de regard donc merci.

Un changement d'éclairage pour un changement de regard réussi.

Excellent moment de prise de conscience et de mise en action.

Solar Management

Des formateurs.rices passionnés qui nous convainquent aisément que chacun peut faire sa part, et nous invitent, à force de témoignages et d'expériences personnelles, à déconstruire les préjugés mais aussi à passer à l'action en nous donnant des clés et leviers pour agir au quotidien en bas de chez soi !

Utopies

JOURNÉE SOLIDAIRE



ADOPTE UN.E COMMERÇANT.E SOLIDAIRE

- Les participant-es suivent une formation rapide sur le fonctionnement de La Cloche avec un focus sur le programme Carillon

- En équipe, les participant-es vont démarcher les commerçants d'un quartier pour leur proposer d'intégrer le réseau
- Alternative : les participant-es peuvent également aller proposer aux commerçants du réseau d'offrir des nouveaux services



LES BÉNÉFICES POUR LES COLLABORATEUR.RICES

Les participant-es développent un sentiment d'utilité

Les participant-es apportent une **aide concrète au développement du réseau des commerçants solidaires du Carillon**



TARIFS

- **Durée : 2h30**
- **Entre 10 et 15 participant-es**
- **En présentiel**
- **Tarif: 100 € par collaborateur.rice**

ENGAGEZ VOUS
AUX CÔTÉS DE
LA CLOCHE

Auréliane Haudecoeur

Directrice Régionale Occitanie

aureliane.haudecoeur@lacroche.org

07 66 80 56 13

Lucie Olard

Responsable Toulouse

lucie.olard@lacroche.org

06 56 76 65 90

Lila Ruiz de Somocurcio

Responsable Montpellier

lila.ruizdesomocurcio@lacroche.org

06 50 72 10 75



LA CLOCHE

RÉSONNONS SOLIDAIRE

www.lacloche.org

