



LA CLOCHE



*La Cloche Occitanie*

# Rapport d'activité 2022

En moyenne, combien  
rapporte une journée  
la manche ?  
a) 100€  
b) 50 €  
c) 10 €

Combien y-a-t-il de  
personnes sans  
en France ?



[www.lacloche.org](http://www.lacloche.org)

# sommaire

## **1** **NOTRE ASSOCIATION**

P 3

- Présentation
- La région Occitanie
- Les chiffres marquants de l'année

## **2** **NOS ACTIONS**

P 8

- A Toulouse
- A Montpellier

## **3** **NOTRE IMPACT**

P 16

- Etude d'impact
- Retombées médiatiques

## **4** **PERSPECTIVES**

P 19

- Au niveau régional
- Au niveau national

## **5** **ETATS FINANCIERS**

P 23

73% des français pensent que l'on n'est jamais assez prudents lorsqu'on a affaire aux autres, soit 11 points de plus qu'en 2019, et 62% des français estiment que les relations entre les habitant.e.s se sont détériorées. Et pourtant, **l'envie d'agir ou d'échanger avec des personnes différentes a évolué de 70% des personnes sondées en 2019 à 79% en 2022** (Baromètre de la Fraternité 2022).

Ce baromètre confirme donc une sorte de paradoxe où la méfiance envers l'autre n'empêche pas les Français d'avoir envie de créer du lien social. Les raisons invoquées en premier lieu sont le manque d'occasions, le manque de temps et l'absence de structures ou de lieux qui provoquent ces moments de rencontres.

C'est justement ce que La Cloche : proposer des lieux, des activités et des circonstances qui permettent la rencontre et la création de lien social.

Ainsi, **nous proposons un cadre complémentaire et décentralisé**, invitant les citoyens et citoyennes à faire un pas de côté et à s'inscrire dans une logique de solidarité de proximité. Les actions citoyennes sont pensées et déployées sous forme de réseaux (d'acteurs locaux et de bénévoles) en lien étroit et en complémentarité des dispositifs de l'action sociale.

**Nous sommes des acteurs de la solidarité, du lien social. Nous ne nous arrêterons pas tant qu'il existera de la pauvreté, de l'exclusion. Nous œuvrons et œuvrerons toujours à la création du lien social, à l'émergence d'une société plus inclusive, en créant des alliés partout dans la société (citoyens, entreprises, institutions, acteurs sociaux, culturels etc).**

L'objectif est de répondre à l'ensemble des besoins et de lever les freins à l'insertion des personnes en situation d'exclusion.

C'est par cette approche, par cette co-construction permanente que nous toucherons du doigt ce que nous visons :

- **Incarner et porter le faire-ensemble et le lien social** comme leviers clés de la lutte contre la précarité ;
- Etre une **ressource pour agir de manière inclusive** à l'échelle locale ;
- **Incarner l'inclusion** au quotidien.

Merci à l'ensemble de nos partenaires engagé.e.s à nos côtés pour faire résonner les valeurs de la solidarité !

**Morgane Pagès**  
**Directrice La Cloche Occitanie**



**1**

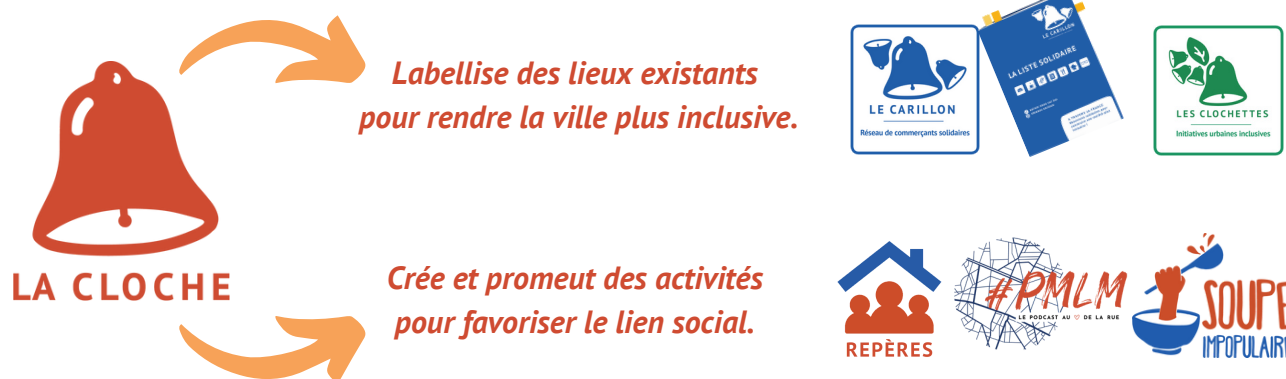
**NOTRE ASSOCIATION**

# Présentation

association La Cloche

La Cloche agit **contre l'exclusion des personnes en situation de précarité** en donnant à chacun et chacune les possibilités de **créer du lien social** de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteur-ices d'une société plus inclusive.

Implantée un peu partout en France, La Cloche **crée et labellise des espaces inclusifs** (commerçant-es Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine...) **entre voisin-es avec et sans domicile**, afin de permettre à chacun-e de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.



## L'équipe

Région Occitanie



**Morgane Pagès**

Directrice Région Occitanie

## Montpellier



**Lila Ruiz De Somocurcio**

Responsable Montpellier

## Toulouse



**Lucie Olard**

Responsable Toulouse



**Betty Redonnet**

Coordinatrice terrain Sénior



**Mathilde Esnault**

Coordinatrice terrain

# La Région Occitanie

Coup d'œil sur l'année 2022

L'année 2022 a marqué un tournant majeur pour l'association avec l'ouverture d'une nouvelle antenne dans la région Occitanie, dans la ville de Montpellier.

La dynamique et les actions sur la ville de Toulouse ont pris un nouvel élan avec l'arrivée d'une nouvelle coordinatrice dans l'équipe.

## TOULOUSE

Janvier  
2022

Renfort de l'équipe avec une nouvelle coordinatrice terrain

Mars  
2022

Accueil du séminaire national de La Cloche

## MONTPELLIER

Arrivée d'une chargée de lancement  
Premier Réseau Carillon  
Démarrage des rencontres de rue

Octobre  
2022

Notre Rencontre des Grands sonneurs, un moment privilégié où nous présentons à nos partenaires le bilan de nos actions et nos perspectives.

Soirée de lancement de l'antenne

Novembre  
2022

Apériveu festif et convivial  
chez un commerçant du Carillon

Lancement du Repère  
Lancement des ateliers Théâtre & Ecriture

Décembre  
2022

Célébration des fêtes de fin d'année avec le soutien des bénévoles dans la préparation et l'accueil chaleureux des commerçants du Carillon.

# A Toulouse en 2022

Les chiffres marquants de l'année



**1107**

personnes rencontrées

**18**

partenaires  
de l'action sociale



**280**

personnes formées



**25**

bénévoles  
avec et sans domicile



**4**

Temps forts

**57**

Activités



**4**

Émissions  
de radio

**71**

commerces Carillon



**1500**

produits prépayés

**1611**

intéactions

**1450**

produits distribués

**1000**

listes distribuées

**3**

initiatives Clochettes



**35**

activités Clochettes

**47**

repères



**1410**

passages au Repère



# A Montpellier en 2022

Les chiffres marquants de l'année



**743**

personnes rencontrées

**15**

partenaires de l'action sociale



**155**

personnes formées



**18**

bénévoles avec et sans domicile



**4**

Temps forts

**9**

Actions sensibilisation



**10**

retombées média

**16**

commerçant-es Carillon



**349**

produits prépayés

**461**

services rendus

**227**

produits consommés

**600**

listes distribuées

**8**

Repères

**31**

rencontres de rue

**372**

moments d'échanges



**12**

ateliers théâtre & écriture

**22**

participants

**16**

sans domicile





2

# NOS ACTIONS



## #LE REPÈRE

La Cloche propose une permanence tous les jeudis de 14h à 16h dans le quartier Saint Cyprien. Ce temps nous permet d'échanger avec les personnes en situation de précarité et d'informer sur notre réseau de commerçants solidaire le Carillon, ainsi que sur nos activités et nos évènements du mois. C'est un rendez-vous hebdomadaire important pour plus d'une trentaine de personnes en situation de précarité.

## #SENSIBILISATION

La Cloche propose différentes actions de sensibilisation à destination d'entreprises, d'associations, d'établissements scolaires ou encore de citoyens, citoyennes afin de changer de regard sur le monde de la rue. Ces actions sont co-animées avec un bénévole qui a connu la grande précarité afin que celui-ci puisse témoigner.



**FORM' ACTIONS**

## #LE CAFÉ CULTURE

Après une expérimentation durant l'été 2021 autour d'ateliers d'expression, l'équipe de La Cloche a mis en place ce rendez vous mensuel afin de se retrouver et de partager ses coups de cœurs culturels en groupe. Le Café culture est co-animé avec les bénévoles chez un des commerçants du Carillon. Les thèmes du cinéma, des chansons ou du patrimoine ont pu être abordés.



## #LA GAZETTE

Pour cette dixième édition, ce sont les bénévoles avec et sans domicile toulousains qui ont entièrement rédigé la Gazette. A travers des ateliers d'écriture, ils ont pu se retrouver, s'exprimer et partager librement leurs expériences et opinions autour de la thématique du **bien-être** !

# Le Carillon

## Nos Commerçant·es



**71** commerçant·es Carillon

**57** commerces proposant des services

**25** types de services proposés

**480** services proposés

**44** commerces proposant des produits

**8** types de produits proposés

**115** produits proposés

## Notre Impact

**1450**

produits  
distribués

**1611**

interactions

**LES SERVICES LES PLUS  
UTILISÉS**

Recharger le portable  
Accéder au Wi-Fi



# Les Clochettes

## Nos Initiatives

**35**

Ateliers réalisés

**241**

Participations de personnes avec et sans domicile

**3**

Quartiers à Toulouse



## Le Café Culture



### nos actions

**11**

Cafés culture

**83**

Participation de personnes avec et sans domicile

**1**

sortie cinéma

# Zoom sur ...

## LES ATELIERS CLOCHETTES

Les Clochettes sont des **initiatives urbaines qui ont pour objectif d'embellir la ville**, lieu de vie des personnes sans domicile. Elles peuvent prendre la forme d'ateliers de jardinage, de bricolage, de fresques urbaines... L'arrivée d'une deuxième coordinatrice dans l'équipe a permis au projet des Clochettes de se concrétiser et de s'ancrer dans le territoire toulousain.



A ce jour, ces initiatives sont développées sous la forme d'ateliers de jardinage et de bricolage avec plusieurs partenaires :

- La **MJC Roguet** à raison de deux ateliers mensuels ;
- Le **centre d'hébergement La Colline**, à raison de deux ateliers mensuels ;
- Les bacs municipaux mis à disposition par la **mairie de quartier Arnaud Bernard**
- La participation à des ateliers avec notamment l'association **Partageons les Jardins**.

Les activités manuelles des Clochettes ont l'avantage d'être accessibles à tous. Il n'y a pas de pré-requis pour participer, si ce n'est l'envie ! Par ailleurs, il est reconnu que le travail manuel a des vertus thérapeutiques : réaliser quelque chose soi-même est très satisfaisant et crée un sentiment de fierté. Ainsi, les participants bénéficient d'une bulle de bien-être où il est possible d'oublier un peu sa situation et ses problèmes.



Les ateliers de jardinage, sont un réel moment d'échange et de partage.  
Tout le monde y a sa place, qu'on soit novice ou expert"

**Daniel,**  
Bénévole de La Cloche





## #ATELIERS THEATRE

En collaboration avec la compagnie La Grande Echappée dont Amandine Fischer, bénévole de l'association, est fondatrice, nous proposons des ateliers théâtre depuis la rentrée 2022. Hébergés par la Maison Campredon (Secours Catholique), ces ateliers permettent à chacun de se réapproprier son corps et sa voix et d'explorer sa créativité au sein d'un collectif inclusif et joyeux!

## #ATELIERS ECRITURE

Isabelle Cupillard, bénévole de l'association, actuellement en reconversion en DU animatrice d'atelier d'écriture, propose chaque semaine un atelier où habitants avec et sans domicile peuvent venir jouer avec les mots et partager leur vision de la littérature et leur approche de l'écriture.

ECRITURE



## #LANCEMENT OFFICIEL

La Cloche Montpellier a célébré officiellement son lancement en octobre 2022. L'occasion de réunir tous ceux qui participent à cette merveilleuse aventure : partenaires institutionnels et de l'action sociale, bénévoles, commerçants carillonneurs, habitants avec et sans domicile pour partager un moment festif et convivial. Après 8 mois dédiés à l'implantation de l'association, cet événement réussi affirme la volonté d'engagement solidaire des montpelliérains!

## #RDV SOLIDAIRE TROPISME

En lien avec nos partenaires, acteurs de l'action sociale, La Cloche a participé à l'un des "RDV Solidaire" proposé par Tropisme avec pour thématique : "Comment créer du lien avec les personnes sans domicile?". Une trentaine de personnes avec et sans domicile ont pu s'exprimer et échanger sur leur vision du monde de la rue et mieux comprendre les enjeux liés au sans-abrisme.



## Nos Commerçant·es



**16** commerçant·es Carillon

**15** commerces proposant des services

**21** types de services proposés

**104** services proposés

**12** commerces proposant des produits

**7** types de produits proposés

**14** produits proposés

## Notre Impact

**117**

produits  
consommés

**600**

listes  
distribuées

**688**

interactions

**461**

services rendus





# Zoom sur ... **DINONS ENSEMBLE!**



En collaboration avec **Mireille Café Moderne**, commerce Carillon, La Cloche Montpellier a organisé son événement de Noël au coeur de l'Ecusson, en proposant un **dîner festif et solidaire** à destination des **personnes isolées** durant la période des fêtes.

Etudiants éloignés de leur famille, personnes âgées isolées, parents séparés, personnes sans domicile, businessman en transit... tous étaient bienvenus pour partager un moment convivial et joyeux!

Conçu pour cette première occasion, le "**Dinons Ensemble!**" a été imaginé afin de favoriser la création de lien et de **partage entre habitants**. Entre chaque plat, les convives ont été invités à changer de table pour permettre un maximum de connexion. Des **animations et jeux** ont ponctué cette soirée pour apprendre à mieux se connaître et rire ensemble. Enfin, un **Père Noël secret** a également été proposé pour que tout le monde reparte avec un souvenir de cette soirée atypique!

Fort de ce premier succès, le Dinons Ensemble! reviendra en **2023** avec des animations différentes au rythme des saisons.





**3**

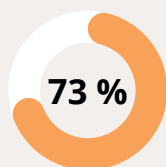
**NOTRE IMPACT**

# Notre étude d'impact

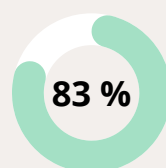
En mars 2022 est sortie la deuxième étude d'impact de La Cloche, réalisée avec l'appui du cabinet **Goodwill-management**. Elle cherche à démontrer l'impact positif de l'intégralité des actions de l'association sur quatre axes, et inclut une estimation du Retour Social sur Investissement (SROI).

## Les principaux chiffres extraits de l'étude

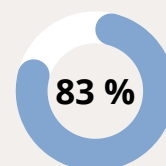
Depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche...



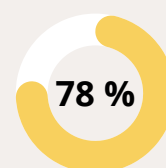
des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées**.



des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont **pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion.



des personnes **se sentent plus à l'aise** avec les personnes qu'elles croisent, qu'elles aient un domicile ou non.



des personnes **se sentent davantage capables d'agir** contre la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

## Le SROI



**1€ = 1,80€**

***Nous estimons que 1€ mobilisé dans le fonctionnement de La Cloche rapporte 1,80€ à la collectivité.***

*Le SROI se base sur une méthode de calcul qui consiste à croiser les indicateurs quantitatifs de l'étude d'impact avec des données issues de publications scientifiques et professionnelles. On obtient une estimation précise des retombées en euros, et cela permet de calculer un retour pour la collectivité à partir de l'investissement réalisé dans le programme.*

# Retombées médiatiques

Ils parlent de nous



Solidarité Des commerces ouvrent leur porte aux sans-abri

19/20

Languedoc  
Roussillon



*"Ça a l'air vraiment bien ! Il y a souvent des commerces qui nous refusent, même pour remplir une bouteille d'eau pour mes chiens... C'est un peu la merde quoi. Maintenant, je sais lesquels peuvent nous accueillir, donc je saurai où aller", explique Brandon qui vit à la rue depuis deux ans.*

**Un dispositif de commerçants solidaires pour venir en aide aux sans-abris à Montpellier** - France Bleu Hérault - Dimanche 9 octobre 2022



Comment tisser du lien avec les personnes en situation de précarité ?

Reportage "Notre territoire en direct"

<https://viaoccitanie.tv/notre-territoire-en-direct-du-mardi-22-novembre-2022/>

Via Occitanie - Mardi 22 novembre 2022



*"Le Carillon n'a fait que mettre au goût du jour quelque chose qui existait déjà, depuis longtemps, au Café Solo, confie sa gérante, Jessica. On a toujours offert des cafés, aux personnes qui faisaient la manche, dans la rue. Avec cette petite affiche, à l'entrée du café, ça sensibilise plus les clients, qui se disent "Ah, tiens, on va peut-être aussi penser à eux"*

**Montpellier : Grâce au Carillon, les sans-abri trouvent un peu de réconfort dans certains commerces** - 20 minutes - 13 octobre 2022





**4**

***PERSPECTIVES***

# NOS PERSPECTIVES

En 2023, nous resterons centrés sur notre **cœur de mission** : agir contre l'exclusion des personnes en situation de précarité en donnant à chacun et chacune les possibilités de créer du lien social de proximité, pour que tous puissent s'épanouir librement et être acteurs d'une société plus inclusive.

Les **ressources humaines** se renforcent au niveau de la région : avec l'arrivée d'un poste de responsable ville à Toulouse en février et un poste de coordinatrice terrain à Montpellier en juin 2023.

L'année 2023 permettra de développer les **franchises sociales** dans la région Occitanie. Elles sont des organisations de l'action sociale déjà existantes qui développent Le Carillon dans des villes de taille moyenne où La Cloche n'est pas implantée. Ces associations sont formées, outillées et accompagnées par les équipes régionales de La Cloche.

## ANTENNE MONTPELLIER



Après une première année centrée sur le lancement du Carillon, la constitution d'une équipe de bénévoles et la mise en place de partenariats, l'année 2023 aura pour objectifs de:

- lancer le réseau **Clochettes** en local,
- étendre le réseau **Carillon** avec 2 nouveaux quartiers en sus de l'Écusson,
- pérenniser les **Ateliers théâtre et écriture**,
- développer les actions de **Formations & Sensibilisation**.

## ANTENNE TOULOUSE

L'antenne toulousaine célébrera son quatrième anniversaire en 2023, continuant de créer des synergies avec les acteurs locaux :

- participer au développement du Pole d'Innovation Sociale
- développer le Carillon sur la Métropole
- labelliser de nouveaux lieux clochettes
- continuer de développer notre offre de sensibilisation auprès du plus grand nombre



# Perspectives Nationales

## DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME LA CLOCHE GOURMANDE

En 2023, La Cloche lance son nouveau programme **La Cloche Gourmande**, des ateliers de cuisine inclusifs qui mélangent participant·es avec et sans domicile, et impliquent différent.es acteur.ices de l'action sociale et alimentaire.

Dans les différentes villes d'implantation de La Cloche, nous avons constaté que la précarité alimentaire touchait une partie croissante de la population et que cette tendance s'aggravait depuis la crise sanitaire : **3,5 millions de Français subissent une précarité alimentaire** et ont aujourd'hui recours à un soutien alimentaire.

Nous avons donc décidé de répondre à notre échelle à cette problématique, en utilisant **l'alimentation comme un levier de lien social et d'inclusion**. Cela passe notamment par la création de lien et de mixité sociale, et par la promotion du "bien-manger" (équilibré, local, de saison) qui est intimement lié au bien-être.

En 2023, nous avons de beaux projets en perspective : nous souhaitons essayer nos modèles d'**ateliers de cuisine inclusifs** et de **Soupe Impopulaire** sur tous les territoires où La Cloche est présente en France pour démultiplier notre impact. Dans le cadre du programme **Le Carillon**, nous prévoyons aussi l'amélioration des produits et services en lien avec l'alimentation (augmentation du nombre de repas distribués, développement du service "récupérer des invendus").



## LES JO DU MOBILIER ANTI-SDF, UNE IDÉE CRÉATIVE DES PERSONNES CONCERNÉES



Dans le cadre d'un projet de conception d'assises inclusives, les salarié-es et bénévoles de La Cloche Ile-de-France ont décidé de s'emparer de la question du **mobilier urbain défensif** – appelé communément "mobilier anti-SDF" – afin de sensibiliser le grand public à cette problématique.

La tenue des **Jeux Olympiques à Paris en 2024** a fait émerger l'idée d'une opération de communication : Paris s'apprête à accueillir le monde entier pour un événement de dimension internationale, et pour cela lance la construction de nombreuses infrastructures. Pourtant, les rues ne proposent que très peu de dispositifs agréables et utilisables par tous·tes.

Nous avons alors décidé de profiter de l'engouement autour des JO pour proposer une opération qui souligne avec humour le **manque d'engagement des politiques publiques** envers les personnes marginalisées (mais aussi envers les résident-es de manière générale). Les bénévoles ont alors organisé une séance photo avec un photographe professionnel et imaginé des slogans qui font le lien entre 5 mises en scène originales.

Suite à ce travail créatif a émergé l'idée d'un partenariat avec la **Fondation Abbé Pierre** pour une prise de parole commune sur ce sujet, s'appuyant sur le travail qu'elle réalise déjà sur le sujet avec notamment la cérémonie des Pics d'Or. La Cloche se donne l'occasion de parler de ce sujet avec les personnes concernées et d'ouvrir le dialogue sur une ville plus inclusive.



## LE LIVRET INCLUSION ET FAIRE ENSEMBLE

Convaincue que la participation des personnes concernées au sein des structures sociales est un levier indispensable pour l'inclusion, La Cloche lance en 2021 un **groupe de travail** composé d'associations, de bénévoles, de collectifs citoyens et de commerçant-es présent-es partout en France, afin de réfléchir ensemble aux notions de **faire ensemble et d'inclusion**.

Après plusieurs ateliers en visioconférence, le **Collectif Inclusion et Faire Ensemble** décide de créer un guide à destination des professionnel·les de l'action sociale et des particuliers dont le but serait de **répertorier les bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion** des personnes en situation de précarité, en s'appuyant sur l'expérience des participant-es au groupe de travail.

La diffusion d'une première version du livret est lancée en février 2023, mais le Collectif ne compte pas s'arrêter là ! Les prochaines étapes identifiées pour 2023 consisteront à créer des contenus de formation et d'accompagnement qui compléteront le livret, et à **former les acteur·rices social·aux** sur les territoires d'implantation de La Cloche.





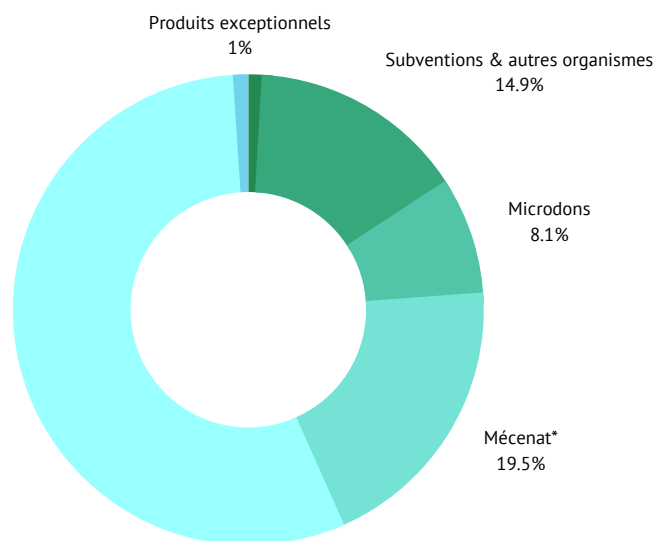
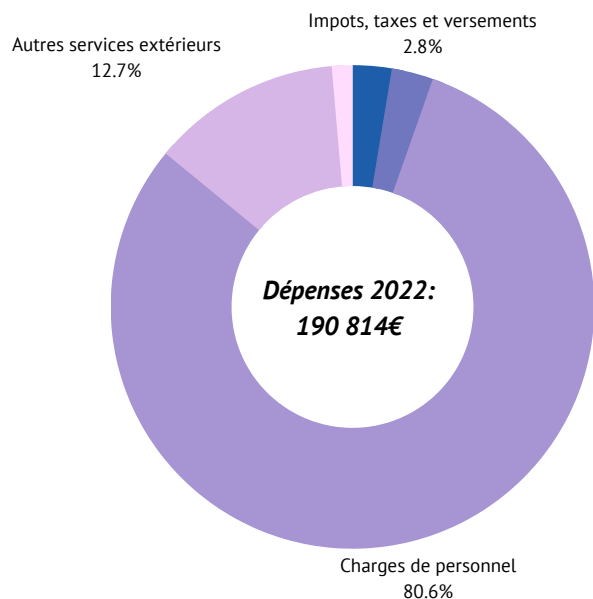


**5**

# **ÉTATS FINANCIERS**

# États Financiers

regard sur le budget en Occitanie



**Recettes 2021:**  
**190 814€**

\*Mécénat: fonds issus de fondations d'entreprises, familiales et sectorielles et mécénat d'entreprises

## N.B

Une part des charges et produits du siège de l'association sont inclus dans chaque budget de région (environ 8%) cela correspond aux frais de gestion, de comptabilité, du site internet et de charges du personnels.

Le rapport financier final et global de La Cloche sera voté en Assemblée Générale en juin 2023.

## PERSPECTIVES 2023

Notre enjeu en 2023 est de diversifier et de consolider nos financements :

- diversifier en faisant entrer de nouvelles sources de financements notamment à travers le Fonds social européen ;
- consolider en développant les prestations (formations) - à la fois auprès des entreprises et des écoles mais aussi des structures de l'action sociale pour les accompagner dans leur démarche d'inclusion
- et en développant le micro-don.

## REMERCIEMENTS - NOS PARTENAIRES EN 2022

- DDETS 34
- Département Haute-Garonne
- Mairie de Montpellier
- Mairie de Toulouse
- Festival Eccausysteme
- Salle de Concert Le Bikini
- Fondation Abbé Pierre - Occitanie
- Fondation Caritas
- Fondation Groupe EDF
- Fondation de France Sud Ouest
- Fondation SNCF
- Fondation VINCI

# Contacts

## La Cloche Occitanie

[occitanie@lacroche.org](mailto:occitanie@lacroche.org)

07 66 80 56 13

## La Cloche Montpellier

[montpellier@lacroche.org](mailto:montpellier@lacroche.org)

## La Cloche Toulouse

[toulouse@lacroche.org](mailto:toulouse@lacroche.org)

## Siège - Association La Cloche

**Siège social** : 8 rue du Général Renault, 75011 Paris

**Bureaux du Siège** : 13 rue Santeuil, 75005 Paris

[contact@lacroche.org](mailto:contact@lacroche.org)

07 68 85 49 19



[www.lacroche.org](http://www.lacroche.org)