



Rapport d'activité 2022



LA CLOCHE

www.lacloche.org



Sommaire

- page 3* • L'édito
- page 4* • L'association

La Cloche en 2022

- page 6* • 2022 en chiffres
- page 7* • 2022 en dates
- page 9* • Nos formations certifiantes
- page 10* • Notre étude d'impact
- page 11* • Notre campagne de sensibilisation

Éclairages régionaux

- page 13* • Auvergne-Rhône-Alpes
- page 15* • Bretagne
- page 17* • Centre-Val de Loire
- page 19* • Grand Est
- page 21* • Hauts-de-France
- page 23* • Ile-de-France
- page 25* • Nouvelle Aquitaine
- page 27* • Occitanie
- page 29* • Pays de la Loire
- page 31* • Sud

Perspectives 2023

- page 35* • Livret inclusion et faire-ensemble
- page 36* • JO du mobilier anti-SDF
- page 37* • Déploiement de La Cloche Gourmande

Annexes

- page 38* • Regard sur les budgets
- page 39* • Nos partenaires en 2022
- page 41* • L'équipe La Cloche en 2023

L'édito

Construire une société plus inclusive ne se fera qu'avec les personnes concernées par les enjeux sociaux. C'est pourquoi La Cloche travaille chaque année à la (re)création des liens sociaux dans une logique de faire ensemble, entre personnes touchées ou non par la précarité. Car une société plus inclusive, c'est une société qui prend en considération chaque personne, peu importe sa situation et qui propose les mêmes chances à tous·tes d'exister, de créer, de partager et de s'engager.

C'est avec l'ambition d'encourager le pouvoir d'agir au quotidien que La Cloche s'ancre dans les territoires, pour être toujours plus proche de ceux que la vie fragilise et de ceux qui veulent soutenir concrètement, pour accompagner toujours plus de personnes à faire ensemble et donner les moyens à chacune d'entre elles de s'exprimer et de s'épanouir.

Pour activer ce pouvoir d'agir, La Cloche s'est interrogée avec le Labo de la Fraternité sur l'état de notre relation à l'altérité, des liens que nous tissons avec les autres et de la société que nous souhaitons en voir émerger. Société du « nous » ou du « chacun·e pour soi » ? Dans cette période post-Covid, de crise écologique et sociale, les chiffres de cette édition nous révèlent paradoxalement une méfiance envers l'autre qui ne cesse de s'accroître (73% contre seulement 62% en 2019) en même temps que grandit l'envie d'y remédier en agissant personnellement (79% contre seulement 70% en 2019).

Forte de ce constat, La Cloche continue son action et la développe pour toujours plus et mieux aider, outiller et accompagner les dispositifs permettant à chacun·e d'exprimer en acte sa propre fraternité et de se donner les moyens collectivement de construire une société juste et inclusive.

En 2022, nous avons ainsi renforcé nos programmes :

- Le Carillon compte désormais 1 283 commerçant·es partenaires qui ont été les lieux de plus de 50 000 rencontres solidaires ;
- Les Clochettes ont fait se rencontrer citoyen·nes, avec ou sans domicile, autour de 265 activités dans 9 régions ;
- La Cloche Gourmande a, quant à elle, organisé 287 ateliers.

Nous essayons également d'ouvrir de nouvelles voies comme nous le faisons avec l'expérimentation du dispositif Mon Taf Solidaire à Marseille qui met le lien social au service de l'emploi inclusif.

Et c'est avec cette même envie d'être utile et d'innover que nous poursuivrons cette année la structuration de notre gouvernance inclusive et le développement de l'association avec l'aide précieuse de nos partenaires.

GRÉGOIRE DUCRET
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION LA CLOCHE



OLIVIA BARS
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION LA CLOCHE



L'association

La Cloche agit **contre l'exclusion des personnes en situation de précarité** en donnant à tout le monde les possibilités de **créer du lien social** de proximité pour que tou·tes puissent s'épanouir librement et être acteur·rices d'une société plus inclusive.

Implantée un peu partout en France, La Cloche **crée et labellise des espaces inclusifs** (commerçant·es Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine...) **entre voisin·es avec et sans domicile**, afin de permettre à chacun·e de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.



*Labellise des lieux existants
pour rendre la ville plus inclusive.*

*Crée et promeut des activités
pour favoriser le lien social.*





La Cloche en 2022

2022 en chiffres

10 408 participations aux actions de La Cloche
dont, entre autres :



5 980 participations de personnes
en situation de grande précarité

35% de participations de femmes

1 450 personnes formées

997 actions organisées
dont, entre autres :



230 activités culturelles

156 événements



77

retombées
médiatiques



43

émissions
de radio
enregistrées



1 283 commerçant-es Carillon

10 513 services proposés au total

51 738 passages estimés dans les
commerces du réseau

25 470 produits consommés



41 initiatives Clochettes

265 activités Clochettes



32 partenaires
Cloche Gourmande*

287 ateliers organisés

2022 en dates

JANVIER



Ouverture de l'antenne de Tours

MARS



Parution de l'étude d'impact de La Cloche



AVRIL



Ouverture de l'antenne de Montpellier

MAI



Soutien de la Fondation Caritas renouvelé

MAI



Soutien de la Fondation Bettencourt Schueller renouvelé

18 JUIN



Assemblée Générale de La Cloche

L'assemblée générale de La Cloche s'est déroulée le 18 juin. Cette journée, pleine de bonne humeur, nous a notamment permis de recueillir les conseils des membres du CA (expert-es métier et représentant-es des bénévoles de toute la France). Chaque antenne a ainsi eu la possibilité d'amener une problématique locale pouvant avoir un intérêt national, pour la présenter à un groupe de travail composé de salarié-es et de membres du CA !

JUIN



La Cloche lauréate du programme 21 de La Croix Rouge

JUIN



Campagne de sensibilisation grand public



SEPTEMBRE
OCTOBRE



Rencontre des Grand·es Sonneur·euses dans toutes les antennes

SEPTEMBRE



Lancement de la Fresque de la Rue, en partenariat avec Tirelires d'Avenir

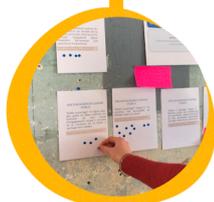
La **Fresque de la Rue** est un outil de sensibilisation qui permet de briser les idées reçues qui persistent autour des personnes en situation de précarité, de rue et d'isolement. L'atelier permet de réaliser à quel point les parcours de vie de ces personnes sont variés. La Fresque de la Rue est un outil adaptable : après un test sur la place publique auprès de deux sénateurs lors d'une manifestation contre la loi anti-squat, nous sommes actuellement en train de l'adapter pour pouvoir la proposer aux festivalier·es que nous croiserons cet été, notamment à Lollapalooza Paris.

NOVEMBRE



Soutien de la Fondation Almayuda renouvelé pour 2023

NOVEMBRE
DÉCEMBRE



Bilan annuel du plan stratégique de l'association

DÉCEMBRE



Rencontre avec le Ministère des Solidarités

DÉCEMBRE



Les Noël·s de La Cloche résonnent dans toutes nos antennes

Nos formations certifiantes

Depuis 2021, La Cloche crée et développe une **offre de formations certifiées Qualiopi** pour les structures dont les collaborateurs rencontrent des personnes en situation de rue dans le cadre de leur travail (transports, services publics, commerces et distribution, santé...).

Cette offre permet aux collaborateurs de **monter en compétences** et à la structure employeuse de **développer des outils** (sous forme de guide, process ou protocole) pour permettre aux équipes d'incarner cette posture dans leur quotidien.

Plus précisément, la mise en place d'une formation certifiée permet de :

POUR LES ÉQUIPES

- Leur donner les **clefs pour comprendre** et devenir acteur-rices de la lutte contre l'exclusion sociale et agir par ricochet sur ces questions dans leurs lieux de travail ;
- Leur **faciliter la vie** dans leur activité en créant une autre relation avec les personnes sans domicile ;
- Répondre à leur **souhait d'engagement citoyen** ;
- Les **valoriser et les faire monter en compétence**.

POUR LA STRUCTURE

- **Participer à l'inclusion sociale** des personnes les plus démunies et démontrer par la pratique que la structure **favorise l'inclusion sociale et le vivre ensemble** ;
- **Inscrire ses actions dans l'écosystème des territoires**, faire le lien avec les associations locales et contribuer ainsi au développement et à la cohésion des territoires ;
- **Mener des actions pour les équipes** et leur signifier l'importance de leur qualité de vie au travail.

Depuis 2021, La Cloche forme annuellement des entreprises comme **Monoprix** et depuis peu **La Poste**, des établissements parapublics comme l'**APHP** et la **BPI** et enfin des associations comme **le Secours Catholique** ou l'école des travailleurs publics de la **Croix Rouge**.



Notre étude d'impact

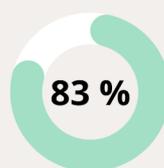
En mars 2022 est sortie la deuxième étude d'impact de La Cloche, réalisée avec l'appui du cabinet **Goodwill-management**. Elle cherche à démontrer l'impact positif de l'intégralité des actions de l'association sur quatre axes, et inclut une estimation du Retour Social sur Investissement (SROI).

LES PRINCIPAUX CHIFFRES EXTRAITS DE L'ÉTUDE

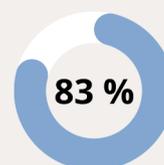
Depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche...



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées**.



des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont **pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion.



des personnes **se sentent plus à l'aise** avec les personnes qu'elles croisent, qu'elles aient un domicile ou non.



des personnes **se sentent davantage capables d'agir** contre la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

LE SROI

Nous estimons que 1€ mobilisé dans le fonctionnement de La Cloche rapporte 1,80€ à la collectivité.

Le SROI se base sur une méthode de calcul qui consiste à croiser les indicateurs quantitatifs de l'étude d'impact avec des données issues de publications scientifiques et professionnelles. On obtient ainsi une estimation précise des retombées en euros, et cela permet de calculer un retour pour la collectivité à partir de l'investissement réalisé dans le programme.



1€ = 1,80€

Notre campagne de sensibilisation

INTERPELLER SUR LA HIÉRARCHISATION DES BESOINS

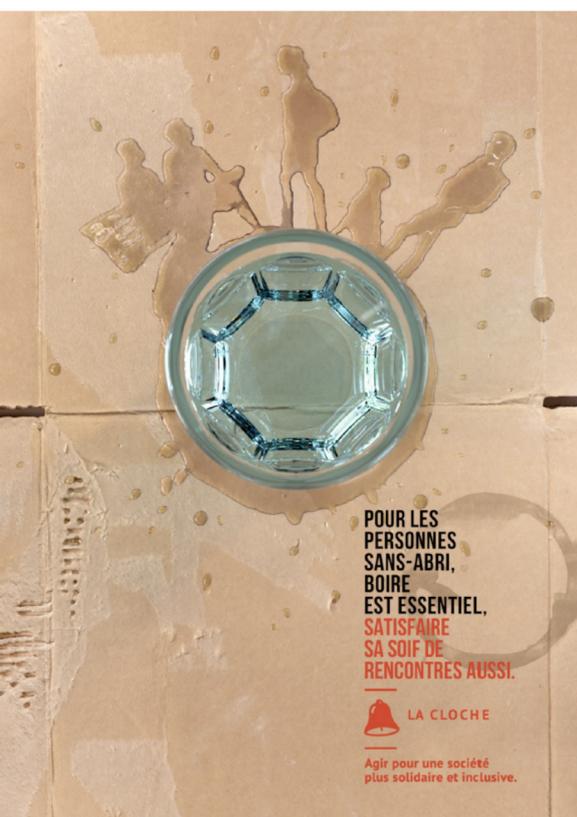
Afin de parler de ville inclusive et d'empowerment citoyen, nous pensons qu'il est essentiel, dans un premier temps, de changer le regard porté sur nos voisin-es sans domicile.

Avec cette campagne, nous sensibilisons le grand public aux besoins des personnes sans domicile qui ne se limitent pas seulement aux besoins dits "primaires".

UNE CAMPAGNE LARGEMENT DIFFUSÉE

La campagne a été diffusée via 4 canaux principaux, ce qui a nous a permis d'exposer notre message à des milliers de personnes :

- ➔ **Affichage** - diffusion dans des **espaces publicitaires** de l'espace public (gares, villes, entreprises...) sous forme d'affiche papier et d'animation sur écran.
- ➔ **Digital** - campagne **relayée par nos partenaires** sur leurs réseaux sociaux et newsletters, **partagée par des créateur-rices de contenu** sur Instagram, et **affichée en display** (blocs publicitaires numériques) sur des sites comme celui de **Le Bon Coin**.
- ➔ **Relations Presse** - retombées médiatiques dans **le Journal du Dimanche, La Provence, Ouest France...**
- ➔ **Print** - diffusion dans les espaces publicitaires de journaux et magazines : **Libération, Coze, Famille Chrétienne**



ici **B**arbès

Ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire et indépendante qui a accompagné gracieusement La Cloche pour cette campagne de sensibilisation.

Éditions Parenthèses

FALA
MAIS



Éclairages régionaux



Auvergne-Rhône-Alpes

Existe depuis **2018**

 Antenne La Cloche basée à **Lyon**

 Franchise basée à **Grenoble**



3 salarié·es

34 bénévoles



17 partenaires de l'action sociale



142

commerçant·es Carillon



3

initiatives Clochettes



4

initiatives Cloche Gourmande

L'antenne de Lyon en 2022, c'est...



13 événements

70 activités

2 soupes populaires

46 rencontres de rue



6 podcasts

”

Quand on a chanté devant le public, j'étais fier d'être bénévole à La Cloche et d'avoir le courage de chanter devant tout le monde.

Hamza,
Choriste et bénévole de La Cloche

ZOOM SUR ...

LA CHORALE DE LA CLOCHE AU FESTIVAL C'EST PAS DU LUXE A AVIGNON



En 2022, la salle de concert du **Toï Toï le Zinc**, membre du Carillon, nous a ouvert ses loges d'artistes afin que notre chorale, **la Cloche En-chantée**, puisse répéter. Les choristes, un groupe d'une dizaine d'habitant-es avec et sans domicile, se sont retrouvés une à deux fois par mois pour chanter puis partager un pot grâce aux boissons suspendues prépayées par les client-es du lieu.

De la chanson française au reggae en passant par des chants en arabe ou en langue sud-africaine, le choix des musiques se fait à chaque fin de séance en collectif afin qu'il y en ait pour tous les goûts !

Ce sont des étudiant-es du **centre de formation le Cefedem** qui ont accompagné notre groupe de choristes jusqu'au festival **C'est pas du Luxe** à Avignon. Organisé par la Fondation Abbé Pierre tous les deux ans, ce festival promeut la culture pour tous-ttes en réunissant des associations venues de toute la France pour présenter leur projet musical, théâtral ou artistique avec le public.



Bretagne

Existe depuis **2020**

 Antenne La Cloche basée à **Rennes**

 Franchise basée à **Brest**



3 salarié-es

18 bénévoles



30 partenaires de l'action sociale



35
commerçant-es
Carillon



2
initiatives
Clochettes



5
initiatives
Cloche Gourmande



Pour la troupe de théâtre Sans Etiquette, l'année 2022 c'est...

6 représentations
dont
1 en plein air
350 spectateur·rices

10 participant-es avec
et sans domicile
14 ateliers
7 acteur·rices différent-es
pour incarner le rôle principal



Mettre en scène des histoires qu'on a vécu à la rue, c'était vraiment top, authentique et vrai.

David,
acteur de la troupe Sans Etiquette

ZOOM SUR ...

LA PIÈCE DE THÉÂTRE SANS ÉTIQUETTE

En décembre 2020, lors de l'événement de Noël organisé à Rennes, une personne suggère d'écrire une pièce de théâtre dans laquelle les acteur-rices **raconteraient leurs propres histoires**. En février 2021, les premiers ateliers sont lancés pour cocréer une pièce de théâtre en se fondant sur les échanges entre les participant-es.

Le temps passe, le projet de pièce de théâtre prend forme avec une équipe composée de comédien-nes/auteur-rices et du metteur en scène Alexis Fichet, qui met ses compétences au service du projet. *"L'œil d'un pro nous a beaucoup aidé-es pour la mise en scène et l'écriture"* assure David.



Les comédien-nes admettent avoir le trac avant de monter sur les planches, mais sortent de chaque représentation avec le sentiment d'avoir partagé un moment privilégié avec le public. Tous-tes sont ravi-es de faire plaisir aux spectateur-rices et d'entendre et voir leurs réactions. Julien s'arrête sur un moment bien précis : *"Les applaudissements, c'est gratifiant, ça fait du bien"*, moment partagé par David qui renchérit : *"quand le public nous applaudit, j'ai des frissons qui se hérissent sur les bras. C'est un moment intense pour moi."*

Les participant-es confient que le fait de monter

sur scène et se pousser à sortir de leurs zones de confort leur apporte un sentiment de bien-être et leur permet d'avoir encore plus confiance en eux. *"Il y a six mois, je ne pensais pas être capable de tout ça"*, déclare Julien.

En plus de tous les bénéfices individuels qu'elle apporte à ses participant-es, cette première création de la troupe Sans Étiquette est également un outil de sensibilisation considérable comme le met en avant OCB : *"les gens voient la réalité, même si c'est joué"*, ce qui permet une prise de conscience pour les spectateur-rices.



Centre-Val de Loire

Existe depuis

2022

 Antenne La Cloche
basée à **Tours**

 Franchise basée à **Blois**



2

salariés

15

bénévoles



50

commerçant-es
Carillon



5

initiatives
Cloche Gourmande

LA FRANCHISE DE BLOIS

La première franchise sociale de la région Centre-Val de Loire a été créée à Blois en septembre 2021. La franchise est portée par **L'ALEP**, association d'éducation populaire. L'équipe de l'ALEP a réussi à mobiliser une **dizaine de bénévoles avec et sans domicile** qui s'impliquent régulièrement dans les actions organisées à Blois : tenue du repère, lien avec les commerçant-es et rencontres partenaires.



Retrouvez 10 portraits de personnes qui fréquentent le Carillon de Blois en podcast sur la radio locale **Studio Zep**. Ces portraits sont réalisés dans le cadre d'un projet "Portraits de rue, une exposition photographique et radiophonique" qui aura lieu en septembre 2023.

zoom sur ...

LES CLOCHETTES SONORES



Le 19 juin 2022, le tiers-lieu **Les Beaumonts** a accueilli l'événement **Les Clochettes Sonores**, réunissant des associations tourangelles impliquées dans la question sociale. Étaient présentes La Barque, Entraide et Solidarité, La Croix Rouge, La Banque Alimentaire et d'autres associations qui sont sensibles à la question du lien social. Le but était de créer un événement culturel qui célèbre et prône la mixité et l'inclusion de tous les publics.

Lors de cette journée, nous avons reçu **250 participant-es de tous âges et tous horizons** dans une ambiance festive et solidaire avec au programme : des sound system de reggae, un village associatif proposant notamment un espace de restauration participative et une friperie.

Cet événement était aussi pour nous l'occasion de célébrer **l'anniversaire du lancement de l'antenne de Tours**, ouverte un an plus tôt. Pour l'occasion, un grand nombre d'habitué-es de La Cloche Tours étaient présent-es et ont indiqué que l'événement leur avait beaucoup plu et correspondait à leurs attentes. Globalement, l'événement a eu un grand succès et les associations mobilisées pour l'occasion sont favorables à la réédition des Clochettes Sonores.





Grand Est

Existe depuis **2019**

 Antenne La Cloche basée à **Strasbourg**

 Franchise basée à **Metz**



3 salariées

46 bénévoles



21 partenaires de l'action sociale



88

commerçant·es
Carillon



3

initiatives
Clochettes



7

initiatives
Cloche Gourmande



zoom sur ...

L'EXPO DÉVISAGE DES VISAGES

L'exposition *Dévisage Des Visages* est un beau projet dont la conception a duré 6 mois et qui continue encore à ce jour. De janvier à juin 2022, la photographe **Leïla Nicolas** (Hlkeia) a suivi nos différentes activités pour y capturer les moments de partage.



Cette jeune photographe étudiante en sociologie a souhaité inscrire cette collaboration dans son projet d'illustration d'un livre en cours d'écriture, autour des **parcours de rue de personnes en situation de marginalisation**. Ainsi, elle a participé à tout un panel d'activités de lien social de La Cloche Grand Est pour rencontrer les personnes que nous accompagnons, partager des moments conviviaux et les immortaliser (ateliers cuisine, théâtre, jardinage, repère, goûter impopulaire, petit déjeuner solidaire, rencontre de rue...). Elle a également souhaité mettre en valeur les personnes accompagnées et accompagnantes de La Cloche, avec des **portraits** de certain-es bénévoles et commerçant-es du réseau Carillon.

Cette exposition, à la fois proposition artistique et outil de sensibilisation, a été diffusée à la

Maison Citoyenne en juillet 2022, au **Social Bar** en octobre 2022 et au bar **Le Cul-Terreux** en avril 2023. À l'occasion de chaque temps d'exposition, un vernissage est organisé, prétexte à la rencontre entre les habitué-es de La Cloche et les client-es des commerces accueillants.





Hauts-de-France

📍 Antenne La Cloche basée à **Lille**

Existe depuis **2017**



3 salarié-es

30 bénévoles



30 partenaires de l'action sociale



54
commerçant-es
Carillon



4
initiatives
Clochettes



2
initiatives
Cloche Gourmande

LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL À LA CLOCHE

La mission de La Cloche de lutte contre l'exclusion sociale est un enjeu global et collectif : il est donc nécessaire de la répliquer sur tous les territoires où des besoins se font ressentir.

Dans une démarche de **démultiplication de son impact social** et afin de s'adapter aux contextes des territoires tout en agissant en complémentarité des acteur-rices existant-es, La Cloche se développe sur les territoires de différentes manières : **centralisée** et **franchisée** (en France), et **souple** (à l'international).

Aujourd'hui, La Cloche a des antennes salariées dans 11 grandes villes de France : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes, Strasbourg, Toulouse et Tours.

Elle a également développé le programme du Carillon dans 7 villes moyennes, sur **le modèle de la franchise sociale**, en accompagnant des acteur-rices sociaux-ales ou groupes de bénévoles à porter le projet du Carillon à Angers, Blois, Brest, Grenoble, Metz, Nice et Saint-Nazaire.



ZOOM SUR ...

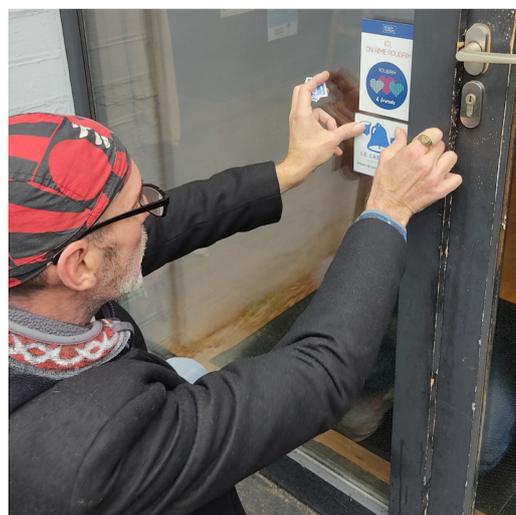
LE DÉVELOPPEMENT DU CARILLON À ROUBAIX



Depuis octobre 2022, La Cloche résonne un peu plus dans la Métropole Européenne de Lille, notamment dans la ville de **Roubaix** où l'équipe de La Cloche Hauts-de-France a décidé d'implanter le programme **Le Carillon** pour participer à rendre la ville plus inclusive !

Le Carillon a reçu un très bel accueil dans la ville dès son arrivée. Fin décembre 2022, il y avait déjà 8 commerçant-es installé-es dans le réseau. Déjà 14 services différents sont proposés et 2 produits en attente : des livres et des cafés.

Des rencontres avec des partenaires ont également été organisées pour **mieux comprendre le territoire** et parler de notre initiative avec le CCAS, l'Univers et Roubaix Côté Commerce. Nous avons également participé à une maraude avec les Restos du Cœur sur le secteur afin de présenter la toute première liste de commerçant-es du Carillon de Roubaix !





Ile-de-France

Existe depuis

2015



Antennes La Cloche
basées à **Paris**
et en **Seine-Saint-Denis**



7

salarié-es

80

bénévoles



85

partenaires
de l'action sociale



426

commerçant-es
Carillon



19

initiatives
Clochettes



8

initiatives
Cloche Gourmande

LE PLAIDOYER À LA CLOCHE

En 2022, La Cloche se positionne en tant qu'actrice du lien social et de l'engagement citoyen dans la lutte contre la précarité. En lien avec le CAU, La Cloche s'est notamment mobilisée pour que le dispositif **Logement d'abord** soit plus ambitieux, intègre mieux l'accompagnement social et l'engagement de la société civile dans l'accès et le maintien dans le logement.

La Cloche se mobilise tout particulièrement pour actionner des leviers comme :

- La création d'un lien pérenne avec sa ville et son quartier et la **réduction de l'isolement** pour les personnes à la rue, en hébergement non stable ou en logement de réinsertion ;
- Le **développement du pouvoir d'agir** des personnes en situation de précarité et/ou d'isolement, levier incontournable de l'insertion.



zoom sur ...

LA MOBILISATION AVEC LE CAU

Le 23 mars 2022 à 13h, La Cloche répondait présente à une mobilisation du CAU (**Collectif des Associations Unies**) place de la République. Fondé en 2008, le CAU réunit aujourd'hui 39 organisations nationales de lutte contre les exclusions, impliquées dans le champ du logement et/ou de l'hébergement. En mars dernier, le collectif appelait les citoyen-nés à une action collective pour **interpeller les candidat-es aux élections présidentielles** et dénoncer la situation dans laquelle vivent plus de 300 000 personnes en France : à la rue, dans des bidonvilles, des hôtels sordides, des centres d'hébergement...

Pendant de longues minutes, **le répondeur du numéro d'urgence 115** a résonné sur la Place de la République. Un son que toutes les personnes sans

toit connaissent malheureusement trop bien. Chaque nuit, ce sont même 4 000 personnes, dont 1 000 enfants, qui appellent ce numéro et restent sans solution d'hébergement, faute de places suffisantes. Malgré ce constat alarmant et bien connu de nos décideur-euses, les moyens publics investis dans le logement n'ont jamais été aussi faibles, et le sujet ne trouve pas sa place dans la campagne présidentielle.

Toute l'équipe ainsi que des **dizaines de bénévoles et habitué-es de La Cloche** se sont rassemblé-es pour soutenir la mobilisation. Lors de la conférence de presse, Patrice, bénévole sans domicile, est monté sur scène pour **apporter son témoignage**. L'après-midi s'est terminée en beauté avec une représentation de la chorale de La Cloche !





Nouvelle Aquitaine

 Antenne La Cloche
basée à **Bordeaux**

Existe depuis **2018**



3 salariées

+40 bénévoles



+40 partenaires
de l'action sociale



73 commerçant·es
Carillon



3 initiatives
Clochettes



Les activités de l'été, c'est une vraie bouffée d'air. Beaulieu c'est d'enfer, le jardinage et les espaces verts c'est super.

Hélène,
bénévole de La Cloche



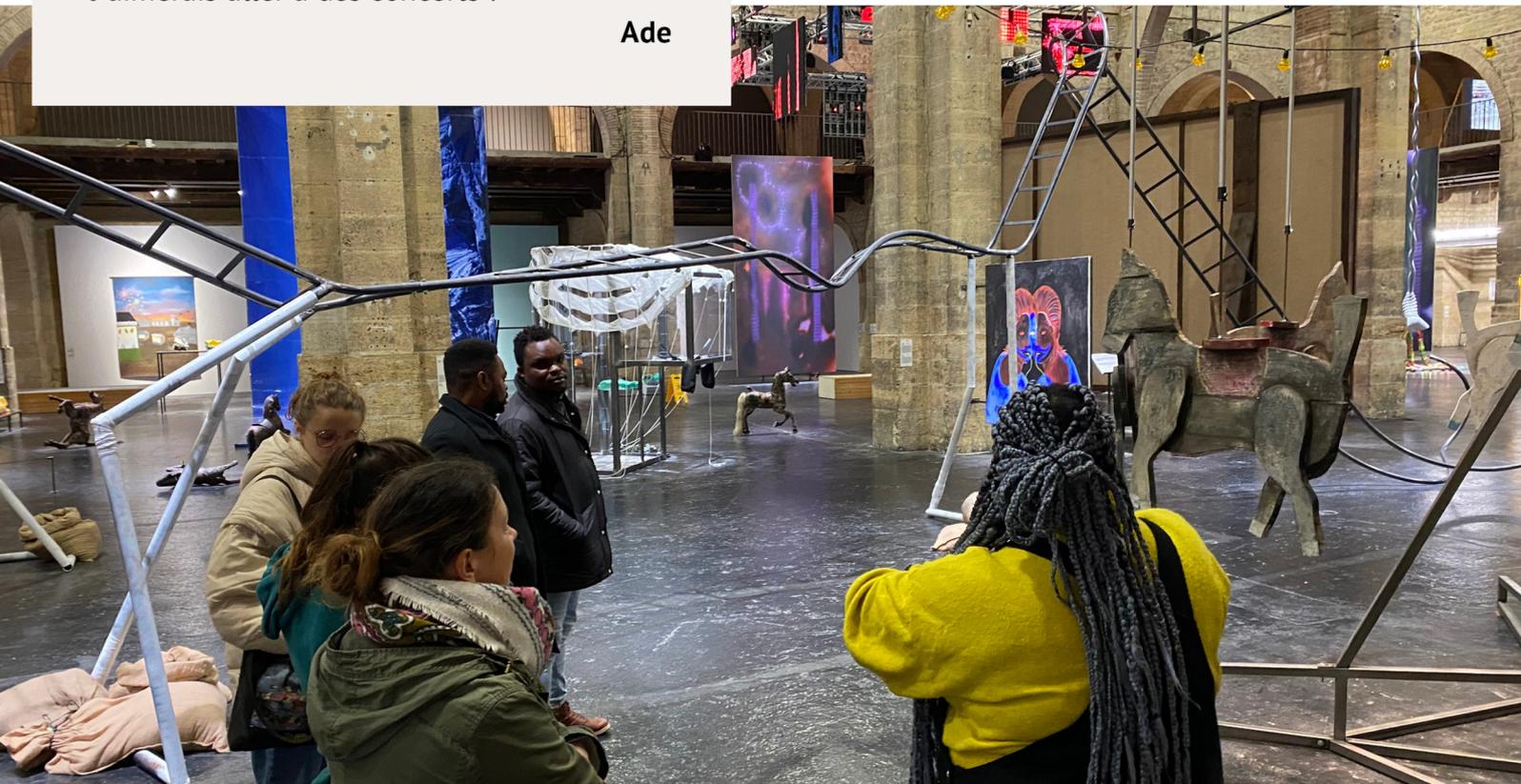
ZOOM SUR ...

LES ACTIVITÉS ESTIVALES ET CULTURELLES



J'ai vraiment aimé le Musée d'Aquitaine,
faire des plantations et avoir des collations.
J'aimerais aller à des concerts !

Ade



L'été et ses grandes chaleurs... Que proposer aux personnes en situation de précarité lorsque de nombreuses structures sociales ferment leurs portes ? En 2022, nous avons fait évoluer notre offre d'ateliers et de sorties durant cette période : pique nique entre bénévoles, sortie au Lac du Moutchik avec notre partenaire Drop de Béton, sortie au musée, randonnée...

Les bénévoles et participant-es ont apprécié les sorties à l'extérieur, les temps de convivialité autour de repas qui sont toujours très appréciés. Les sorties culturelles dans les musées (Frac, Musée d'Aquitaine, CAPC, Musée d'Histoire

Naturelle...) ont eu lieu durant l'été et ont elles aussi connu un franc succès. Malgré une tarification solidaire et des jours de gratuité, les personnes en situation de précarité peuvent avoir des difficultés à visiter les lieux culturels, nous tentons donc de faire le lien entre l'offre existante et les publics éloignés.

Les activités culturelles ont été lancées dans l'antenne bordelaise au printemps 2022 et le projet s'étoffe : nous continuons à organiser des ateliers artistiques 1 à 2 fois par mois en partenariat avec le Secours Catholique local.



Occitanie

Existe depuis

2019



Antennes La Cloche
basées à **Toulouse**
et à **Montpellier**



4

salariées

43

bénévoles



33

partenaires
de l'action sociale



87

commerçant·es
Carillon



3

initiatives
Clochettes

LES CLOCHETTES À TOULOUSE

Les Clochettes sont des **initiatives urbaines qui ont pour objectif d'embellir la ville**. Elles peuvent prendre la forme d'ateliers de jardinage, de bricolage, de fresques urbaines... L'arrivée d'une deuxième coordinatrice dans l'équipe a permis au projet des Clochettes de se concrétiser et de s'ancre dans le territoire toulousain.

Les activités manuelles des Clochettes ont l'avantage d'être **accessibles à tous·tes**. Il n'y a pas de prérequis pour participer, si ce n'est l'envie ! Par ailleurs, il est reconnu que le travail manuel a des vertus thérapeutiques : réaliser quelque chose soi-même est très satisfaisant et crée un sentiment de fierté.



zoom sur ...

DÎNONS ENSEMBLE ! À MONTPELLIER



En collaboration avec **Mireille Café Moderne**, commerce Carillon, La Cloche Montpellier a organisé son événement de Noël au cœur de l'Ecusson, en proposant un **dîner festif et solidaire** à destination des **personnes isolées** durant la période des fêtes.

Etudiant-es éloigné-es de leurs familles, personnes âgées isolées, parents séparé-es, personnes sans domicile, en déplacement professionnel... Tous-tes étaient bienvenu-es pour partager un moment convivial et joyeux !

Conçu pour cette première occasion, "**Dînons Ensemble !**" a été imaginé afin de favoriser la création de lien et de **partage entre habitant-es**. Entre chaque plat, les convives ont été invité-es à changer de table pour permettre un maximum de connexion. Des **animations et des jeux** ont ponctué cette soirée pour apprendre à mieux se connaître et rire ensemble. Enfin, un jeu de **Père Noël secret** a également été proposé pour que tout le monde reparte avec un souvenir de cette soirée atypique!



Fort de ce premier succès, "**Dînons Ensemble !**" **reviendra en 2023 tout au long de l'année** avec des animations différentes en fonction des saisons.



Pays de la Loire

Existe depuis **2017**

 Antenne La Cloche
basée à **Nantes**

 Franchises basées à **Angers**
et **Saint-Nazaire**



3 salarié-es

59 bénévoles



35 partenaires
de l'action sociale



131 commerçant-es
Carillon



2 initiatives
Clochettes

À La Cloche, les bénévoles peuvent accompagner, organiser ou participer aux ateliers, et cela est rendu possible par notre proposition de **bénévolat à la carte**, selon les disponibilités et envies de chacun-e. Nous sommes convaincu-es que tout le monde a sa place dans le monde associatif et que la réponse à l'exclusion sociale doit prendre en compte et mobiliser les personnes directement concernées !



zoom sur ...

LE BÉNÉVOLAT INCLUSIF



En 2022, **entre 30 et 40 personnes** avec et sans domicile se sont investies bénévolement au sein de l'association en région Pays de la Loire, et leur engagement a pris plusieurs formes :

LES PÔLES BÉNÉVOLES

Cette année, l'un des objectifs de l'antenne nantaise de La Cloche était de **rendre les bénévoles plus autonomes** lorsqu'ils participent à des actions de terrain et lors de la mobilisation et l'accueil de nouvelles personnes au sein du groupe. Pour cela ont été instaurés des "**pôles**" d'activités bénévoles ayant chacun une fiche mission. À Nantes, il y en a cinq : Carillon, Aller Vers, Événements, Expression, Sensibilisation grand public. Ce système de pôles facilite l'intégration des bénévoles et clarifie l'ensemble des actions possibles.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La **gouvernance inclusive** de la Cloche permet aux bénévoles de pouvoir s'exprimer, d'appartenir à un groupe, d'être reconnu-e et d'expérimenter une nouvelle forme d'engagement. Comme chaque région de La Cloche, les Pays de la Loire ont un **binôme qui représente les bénévoles** de la région au Conseil d'Administration national pour porter la parole des bénévoles de toute la région.



Existe depuis **2017**

 Antenne La Cloche basée à **Marseille**

 Franchise basée à **Nice**



4 salariées

34 bénévoles



20 partenaires de l'action sociale



116

commerçant·es
Carillon



2

initiatives
Clochettes



1

initiatives
Cloche Gourmande

Chaque année au mois de mars, La Cloche Sud se mobilise avec les femmes en situation précaire dans le cadre de **Mars Au Féminin**, un mois thématique organisé autour du 8 mars, Journée Internationale de Lutte pour les Droits des Femmes.

À cette occasion, La Cloche Sud organise des rencontres au cœur de la ville pour les femmes de Marseille, avec et sans domicile, et propose des événements et activités pour sensibiliser sur la vie des femmes à la rue et permettre à chacun·e des temps de réflexion, de rencontre et de détente.

Au programme en 2022 :

- projection d'un documentaire d'Alice Diop au cinéma suivi d'un débat (ouvert à tous·tes)
- puis en non-mixité : temps d'échange et de création, ateliers radio, activités de bien-être, expression libre, etc.



zoom sur ...

MON TAF SOLIDAIRE



Ce projet expérimental d'**inclusion professionnelle** est né à la Cloche Sud en janvier 2022. L'idée : s'appuyer sur un réseau de commerçant-es solide afin de favoriser l'inclusion professionnelle des personnes en situation de précarité, facilitée par un environnement professionnel bienveillant, et de tendre vers un quartier encore plus inclusif à travers l'emploi.

Une nouvelle approche de la solidarité, via :

- L'embauche de personnes très éloignées de l'emploi chez des commerçant-es solidaires du Carillon et chez les partenaires de La Cloche Sud dans la ville de Marseille ;
- Un partenariat avec l'ADPEI (Association Départementale pour l'Emploi Intermédiaire) qui, depuis plus de 33 ans, favorise l'insertion socio-professionnelle des personnes éloignées de l'emploi sur le territoire et propose un accompagnement socio-professionnel ;
- L'accompagnement des commerçant-es du Carillon pour devenir plus inclusif-ves dans leurs pratiques et leur management.







Perspectives 2023

Le livret inclusion et faire-ensemble

Convaincue que la participation des personnes concernées au sein des structures sociales est un levier indispensable pour l'inclusion, La Cloche lance en 2021 un **groupe de travail** composé d'associations, de bénévoles, de collectifs citoyens et de commerçant-es présent-es partout en France, afin de réfléchir ensemble aux notions de **faire ensemble et d'inclusion**.

Après plusieurs ateliers en visioconférence, le **Collectif Inclusion et Faire Ensemble** décide de créer un guide à destination des professionnel-les de l'action sociale et des particulier-es dont le but serait de **répertorier les bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion** des personnes en situation de précarité, en s'appuyant sur l'expérience des participant-es au groupe de travail.



La diffusion d'une première version du livret est lancée en février 2023, mais le Collectif ne compte pas s'arrêter là ! Les prochaines étapes identifiées pour 2023 consisteront à créer des contenus de formation et d'accompagnement qui compléteront le livret, et à **former les acteur-rices sociales·aux** sur les territoires d'implantation de La Cloche.



Les JO du mobilier anti-SDF



Dans le cadre d'un projet de conception d'assises inclusives, les salarié-es et bénévoles de La Cloche Ile-de-France ont décidé de s'emparer de la question du **mobilier urbain défensif** – appelé communément "mobilier anti-SDF" – afin de sensibiliser le grand public à cette problématique.

La tenue des **Jeux Olympiques à Paris en 2024** a fait émerger l'idée d'une opération de communication : Paris s'apprête à accueillir le monde entier pour un événement de dimension internationale, et pour cela lance la construction de nombreuses infrastructures. Pourtant, les rues ne proposent que très peu de dispositifs agréables et utilisables par tous-tes.

Nous avons alors décidé de profiter de l'engouement autour des JO pour proposer une opération qui souligne avec humour le **manque d'engagement des politiques publiques** envers les personnes marginalisées (mais aussi envers les résident-es de manière générale). Les bénévoles ont alors organisé une séance photo avec un photographe professionnel et imaginé des slogans qui font le lien entre 5 mises en scène originales.

Suite à ce travail créatif a émergé l'idée d'un partenariat avec la **Fondation Abbé Pierre** pour une prise de parole commune sur ce sujet, s'appuyant sur le travail qu'elle réalise déjà sur le sujet avec notamment la cérémonie des Pics d'Or. La Cloche se donne l'occasion de parler de ce sujet avec les personnes concernées et d'ouvrir le dialogue sur une ville plus inclusive.



Déploiement de La Cloche Gourmande

En 2023, La Cloche lance son nouveau programme **La Cloche Gourmande**, des ateliers de cuisine inclusifs qui mélangent participant·es avec et sans domicile, et impliquent différent·es acteur·rices de l'action sociale et alimentaire.

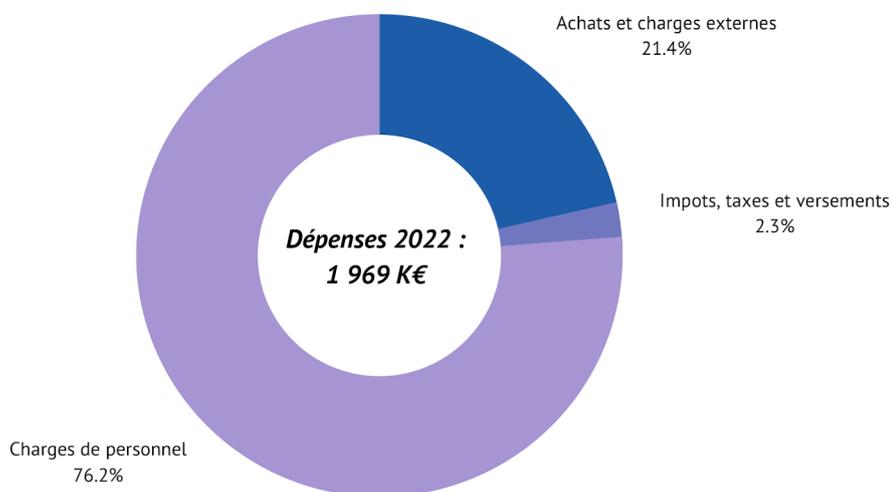
Dans les différentes villes d'implantation de La Cloche, nous avons constaté que la précarité alimentaire touchait une partie croissante de la population et que cette tendance s'aggravait depuis la crise sanitaire : **3,5 millions de Français-es subissent une précarité alimentaire** et ont aujourd'hui recours à un soutien alimentaire.

Nous avons donc décidé de répondre à notre échelle à cette problématique, en utilisant **l'alimentation comme un levier de lien social et d'inclusion**. Cela passe notamment par la création de lien et de mixité sociale et par la promotion du "bien-manger" (varié, local, de saison) qui est intimement lié au bien-être.

En 2023, nous avons de beaux projets en perspective : nous souhaitons essayer nos modèles d'**ateliers cuisine inclusifs** et de **Soupe Impopulaire** sur tous les territoires où La Cloche est présente pour démultiplier notre impact. Dans le cadre du programme **Le Carillon**, nous prévoyons aussi l'amélioration des produits et services en lien avec l'alimentation (augmentation du nombre de repas distribués, développement du service "récupérer des invendus").



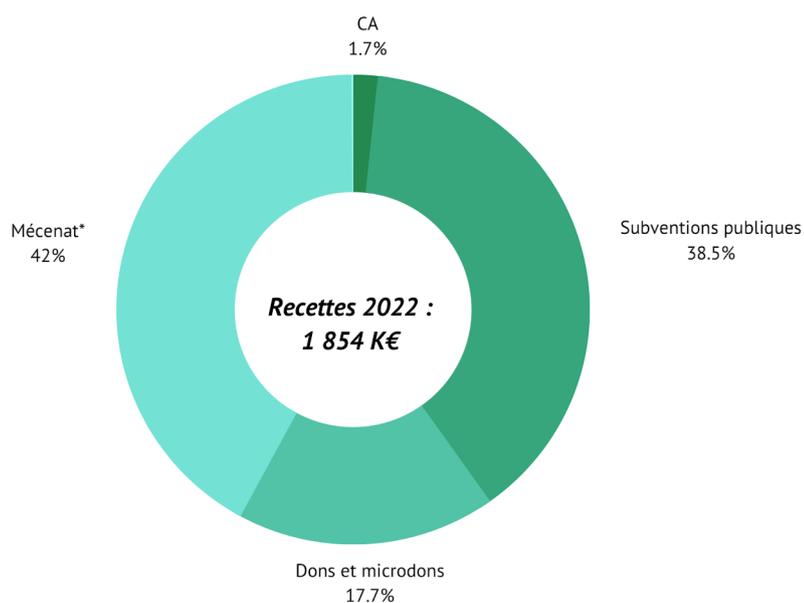
États financiers



LE BUDGET 2022

En 2022, un budget en hausse de 18% par rapport à 2021 :

- L'ouverture de Tours et de Montpellier ;
- Le renforcement de l'équipe de développement pour essayer les programmes et les savoir-faire ;
- Le renforcement de certaines antennes dans l'objectif de pérenniser et de continuer à expérimenter sur les territoires.



Les sources de financement

- Public (38,5%) : collectivités territoriales (régions, départements, métropoles, communes), État ;
- Mécénat (42%) : lauréate du programme Acteurs de Résilience de la Fondation Caritas, fondations familiales, d'entreprises et sectorielles ;
- Mais aussi déploiement des formations payantes et de nouveaux partenariats avec Microdon.

*Mécénat : fonds issus de fondations d'entreprises, familiales et sectorielles et mécénat d'entreprises.

PERSPECTIVES 2023

- Vers une poursuite de la consolidation des équipes sur les territoires où La Cloche est présente en propre :
 - Sur chaque territoire, à minima 3 personnes en CDI
 - Des responsables de ville pour appuyer les directions de région dans les territoires plus vastes (plusieurs antennes et/ou franchises et/ou programmes expérimentaux) : à Marseille, Nantes, Toulouse, Strasbourg en 2023.
- Vers la consolidation de l'équipe du siège (recrutements concernant les postes de responsable administratif et financier, animation de communautés et levée de fonds)

Nos partenaires



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



BRETAGNE



CENTRE-VAL DE LOIRE



GRAND EST



HAUTS DE FRANCE



ILE-DE-FRANCE



NOUVELLE AQUITAINE



OCCITANIE



PAYS DE LA LOIRE



SUD





Antenne Auvergne-Rhône-Alpes

Directeur : Baptiste Peycelon

06 41 56 69 54

lyon@lacloche.org

Equipe : Laure Cantin
Rebecca Puppo
Margot Pinto



Antenne Nouvelle Aquitaine

Directrice : Marie-Julia Pohoski

07 67 25 31 43

bordeaux@lacloche.org

Equipe : Genesis Geoffroy
Odeline Liard



Antenne Bretagne

Directrice : Séverine Mafféïs

07 49 02 13 97

rennes@lacloche.org

Equipe : Manon Grimaud
Célian Quinton



Antenne Occitanie

(Toulouse & Montpellier)

Directrice : Auréliane Haudecoeur

07 66 80 56 13

occitanie@lacloche.org

Equipe Toulouse : Lucie Olard
Betty Redonnet
Mathilde Esnault
Equipe Montpellier : Lila Ruiz de Somocurcio



Antenne Grand Est

Directrice : Coralie Da Silva

07 82 05 10 62

strasbourg@lacloche.org

Equipe : Ophélie Schneider
Clémentine Germain



Antenne Pays de la Loire (Nantes) & Centre-Val de Loire (Tours)

Directeur : Maxime Hurault

06 95 15 80 74

paysdelaloire@lacloche.org

Equipe Nantes : Caroline Gautreau
Jeanne Guitton
Elise Gibert

centrevaleloire@lacloche.org

Equipe Tours : Anne-Laure Figarol



Antenne Hauts-de-France

Directrice : Amandine Watry

lille@lacloche.org

07 66 89 78 25

Equipe : Amandine Carpentier
Nicolas Nabrdalik



Antenne Sud

Directeur : Hugo Hécquard

07 69 89 85 63

marseille@lacloche.org

Equipe : Pauline Deluca
Marie Meyer-Bisch
Jade Tordo
Elisa Aubrun
Charlotte Ré Maréchal



Antenne Ile-de-France

Directrice : Goli Moussavi

07 69 24 56 91

paris@lacloche.org

Equipe : Mathilde Finon
Rachel Saez
Lola Bahri
Mahaut Peyret
Lucas Marguerite
Colin Troalen

L'équipe



Déléguée Générale

Olivia Bars

olivia.bars@lacroche.org



Communication

Directrice : Fleur Marques Bosio

fleur.marquesbosio@lacroche.org

Equipe : Mina Marie--Barday



Ressources Humaines

Directrice : Auxane Beau

auxane.beau@lacroche.org

Equipe : Fatoumata Dia



Opérations

Directrice : Elise Peruzzo

elise.peruzzo@lacroche.org

Equipe : Wiam Salhi



Engagement

Directrice : Agathe Legrain

agathe.legrain@lacroche.org



Développement

Directeur : Sébastien Kfoury

sebastien.kfoury@lacroche.org



Levée de fonds

Responsable : Camille Cucalon

camille.cucalon@lacroche.org

Equipe : Mathilde Avice

Association La Cloche

Siège social : 8 rue du Général Renault, 75011 Paris

Bureaux du Siège : 13 rue Santeuil, 75005 Paris

contact@lacroche.org

07 68 85 49 19

N°vert : 0 800 94 88 11

www.lacroche.org





www.lacloche.org