

RAPPORT D'ACTIVITÉ

LA CLOCHE MONTPELLIER

2023



LA CLOCHE
RÉSONNONS SOLIDAIRE

sommaire



3 NOTRE ASSOCIATION

- 4 Présentation
- 5 L'antenne montpelliéraine
- 6 Les chiffres marquants

7 NOS ACTIONS

- 8-9 Nos activités
- 9 Nos sensibilisations
- 10-11 Zoom sur...

12 NOTRE IMPACT

- 13 Notre étude d'impact
- 14 Retombées médiatiques
- 15 Portraits et témoignages

16 EN ROUTE VERS 2024

- 17 Perspectives locales
- 18 Perspectives nationales

19 ETATS FINANCIERS

20 REMERCIEMENTS



NOTRE ASSOCIATION

présentation

La Cloche agit **contre l'exclusion des personnes en situation de précarité** en donnant à chacun et chacune les possibilités de **créer du lien social** de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteur·ices d'une société plus inclusive.

Implantée un peu partout en France, La Cloche **accompagne et labellise des espaces inclusifs** (commerçant·es Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine...) **entre voisin·es avec et sans domicile**, afin de permettre à chacun·e de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.



*Labellise des lieux existants
pour rendre la ville plus inclusive.*

*Crée et promeut des activités
pour favoriser le lien social.*



l'équipe



Auréliane Haudecoeur

Directrice Occitanie



Lila Ruiz de Somocurcio

Responsable antenne
Montpellier



Marilou Mercier

Animatrice-Coordnatrice

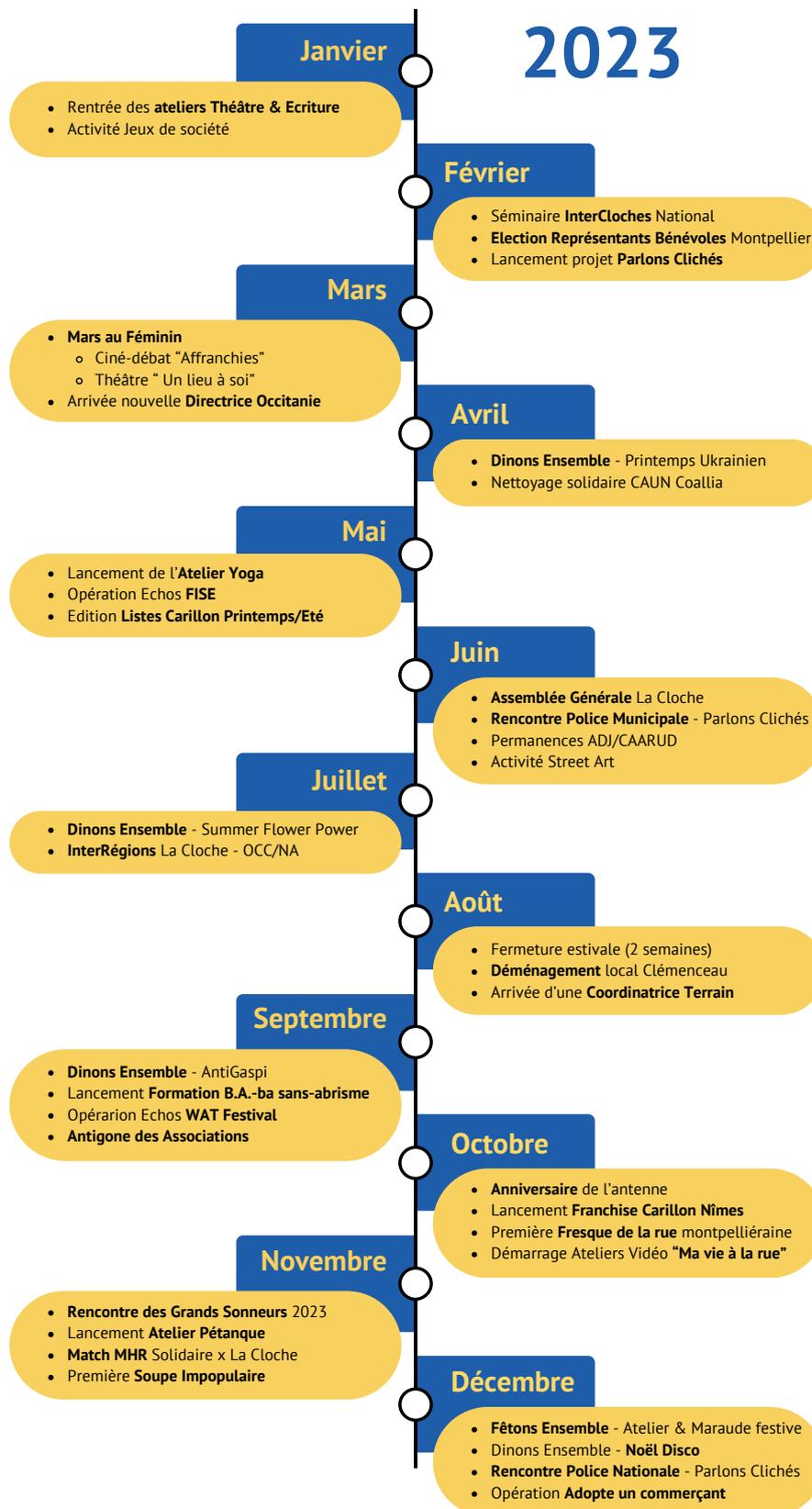


**Amelia Belliard
& Angelo Calegaro**

Représentants des bénévoles

L'antenne Montpellier

Après une année 2022 consacrée à l'implantation de l'association via notamment le développement du réseau Carillon, l'année 2023 a été consacrée majoritairement à la mise en place d'activités inclusives et la sensibilisation du grand public. L'antenne s'est par ailleurs renforcée avec l'arrivée d'une animatrice coordinatrice.



Les chiffres marquants



Le lien social : notre coeur de métier

Tout au long de l'année, nous organisons des activités, événements et ateliers pour promouvoir le lien social et rompre l'isolement des personnes en situation de précarité. En 2023 dans notre antenne, c'est...

- **248** actions organisées
 - **1227** participations à nos actions
 - **27** bénévoles avec et sans domicile
 - **723** personnes formées ou sensibilisées par La Cloche
- **112** ateliers, activités & événements
- **88** rencontres de rue (maraudes de lien social)
- **48** repères tenus (permanences de lien social)



Le Carillon : notre programme ADN

Le Carillon est un réseau solidaire de proximité entre commerçants, habitants et personnes sans domicile. Animé par l'idée que "Chacun d'entre nous peut, par des petits gestes, œuvrer pour le bien de tous », il propose un modèle de micro-engagements simples et à la portée de tous.

- **25** commerçant-es membre du réseau
- **1094** passages estimés dans les commerces
- **145** services rendus
- **651** produits consommés



NOS ACTIONS

nos activités



THEÂTRE

Créé en 2022, en collaboration avec la compagnie La Grande Echappée, fondée par Amandine, metteuse en scène et bénévole de l'association, l'atelier devenu hebdomadaire a trouvé son public en 2023. Un véritable collectif inclusif et bienveillant s'est créé, des sorties collectives sont venues renforcer les liens et la petite troupe prépare une forme théâtrale à présenter à l'été 2024.

ECRITURE

Animé par Sophie et Bernard, duo de bénévoles passionnés de belles lettres, l'atelier propose chaque semaine un moment de convivialité au sein duquel habitants avec et sans domicile peuvent venir jouer avec les mots et partager leur vision de la littérature et leur approche de l'écriture dans le cadre chaleureux de Mireille Café Moderne, partenaire carillonneur.



YOGA

Lancé en mai 2023 sur proposition d'Elisa, professeure de yoga devenue bénévole, l'atelier hebdomadaire propose un espace de réappropriation du corps et de relaxation. L'atelier est ouvert à tous, prenant en compte les possibilités de chacun pour remobiliser son corps et calmer son esprit.

PETANQUE

Dernier né de nos ateliers hebdomadaires, l'atelier Pétanque a démarré au mois de novembre et réuni chaque semaine des joueurs débutants ou confirmés qui prennent plaisir à partager un moment ensemble autour de ce jeu emblématique de notre région et synonyme de convivialité.



nos activités

DINONS ENSEMBLE

Rendez-vous devenu incontournable dans l'Ecusson, les Dinons Ensemble réunissent chaque saison une trentaine de voisins pour rompre avec leur isolement quotidien. Un espace de convivialité et de partage autour de thématiques toujours plus sympathique: printemps ukrainien, flower power, anti-gaspi, Noël disco... Une collaboration solidaire avec Mireille Café Moderne.



SOUPE IMPOPULAIRE

2023 a vu la première soupe impopulaire de Montpellier. En collaboration avec Delivree, des personnes sans domicile ont pu cuisiner leurs recettes aidées de commis avec domicile et proposer ainsi un repas complet au grand public pour un déjeuner dominical qui casse les codes!



STANDS DE SENSIBILISATION

La Cloche profite d'événements locaux pour aller à la rencontre du grand public et faire résonner le lien social. Les équipes de Montpellier sont ainsi allées sensibiliser à la question de l'isolement des personnes sans-abri, les festivaliers du FISE et du WAT mais également les supporters de nos cistes lors d'un match du MHR.

FRESQUE DE LA RUE

Dernier né de nos outils de sensibilisation, la fresque de la rue, co-construite par La Cloche et Tirelires d'Avenir, propose de réfléchir aux enjeux de la vie à la rue par groupe de 8 à 10 personnes. Cet atelier participatif permet une approche systémique de cette réalité méconnue. Elle s'accompagne de piste d'actions pour agir au quotidien. Une première fresque a été proposée en fin d'année au sein du Quartier Généreux, partenaire Carillon. D'autres sessions sont prévues en 2024.



PARLONS CLICHES



Le projet Parlons Clichés est issu des rencontres inter-associatives coordonnées par le SIAO34. Les associations de veille sociale, dont La Cloche, cherchant à construire des outils de sensibilisation communs, elles ont décidé d'intégrer à leur réflexion les publics directement concernés, étant ou ayant connu la vie à la rue.

Les premiers ateliers ont été consacrés au recueil de la parole, à l'identification des clichés auxquels les personnes sans domicile sont confrontées et ceux qui les véhiculent. Le groupe a ensuite réfléchi aux moyens de sensibilisations les plus pertinents pour chaque cible.

Ces ateliers ont permis deux rencontres entre personnes à la rue et Police, municipale et nationale, mais aussi la création d'un film "Ma vie à la rue", avec le soutien des Ziconofages, où les personnes de la rue ont pu, devant et derrière la caméra, exprimer leur point de vue sur leur quotidien. Ce film servira de support pour des projections à venir auprès de publics variés et toujours accompagnées d'un débat avec les personnes ayant participé au projet.



Ronan, ami de La Cloche Montpellier

C'est un projet qui m'a permis d'avoir une première expérience technique derrière la caméra et de voir comment se réalise un film qui dure quand même 45'. C'est la conception artistique qui m'a intéressé le plus en réfléchissant vraiment à ce que l'on voulait montrer avec un aspect esthétique ou cinématographique. Le projet m'a enfin rappelé la difficulté du travail collectif...

FÊTONS ENSEMBLE

Chaque année, la période de Noël, synonyme de fête et de retrouvailles pour la majorité des français, met également en évidence l'isolement des personnes les plus fragiles. C'est aussi un moment où beaucoup de personnes veulent s'engager. La Cloche Montpellier profite alors de cet élan collectif pour permettre aux citoyens, petits et grands, de s'investir auprès de leurs voisins isolés, avec et sans domicile.



Cette année, avec le soutien de la Fondation de France, nous avons pu organiser une **maraude festive** au cours de laquelle nous avons distribué des biscuits de Noël, confectionnés lors d'un **atelier inclusif** entre habitants avec et sans domicile, des accessoires chauds collectés en entreprise (CapGemini), en centre de loisirs (Le Relais des Enfants) ou encore confectionnés par des bénévoles fan de tricot (L'atelier des Pelotes), et des courriers rédigés par les collégiens de la classe de Sarah, bénévole et professeure d'anglais.



Nous avons également fêté l'anniversaire du **Dinons Ensemble**, réunissant des voisins, avec et sans domicile, isolés le soir du 24 décembre. Là encore, des montpelliérains solidaires ont pu se porter bénévoles le temps d'une soirée et illuminer ce réveillon placé sous le signe du disco! Jeu de cohésion, création artistique collective, menu festif végétarien et karaoké ont rythmé cette soirée où le vivre-ensemble a permis à chacun de rompre l'isolement et de fêter dans la joie ce Noël 2023!

Sarah, bénévole et professeure



C'est la deuxième année que nous portons ce projet avec La Cloche. Et les élèves sont très contents. Ils se présentent, écrivent qu'ils pensent à eux. Je suis très fière de mes élèves.



NOTRE IMPACT

Notre étude d'impact

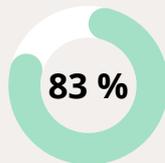
En mars 2022 est sortie la deuxième étude d'impact de La Cloche, réalisée avec l'appui du cabinet **Goodwill-management**. Elle cherche à démontrer l'impact positif de l'intégralité des actions de l'association sur quatre axes, et inclut une estimation du Retour Social sur Investissement (SROI).

Les principaux chiffres extraits de l'étude

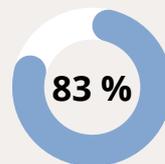
Depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche...



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées**.



des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont **pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion.



des personnes **se sentent plus à l'aise** avec les personnes qu'elles croisent, qu'elles aient un domicile ou non.



des personnes **se sentent davantage capables d'agir** contre la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

Le SROI



1€ = 1,80€

Nous estimons que 1€ mobilisé dans le fonctionnement de La Cloche rapporte 1,80€ à la collectivité.

Le SROI se base sur une méthode de calcul qui consiste à croiser les indicateurs quantitatifs de l'étude d'impact avec des données issues de publications scientifiques et professionnelles. On obtient une estimation précise des retombées en euros, et cela permet de calculer un retour pour la collectivité à partir de l'investissement réalisé dans le programme.

Retombées médiatiques



Un Repère pour faire tomber les murs des clichés et de l'isolement

ML
MONTPELLIER

Michel, un habitué qui ne manque pas d'humour (...) indique: "On m'a toujours dit: "Quand tu vois de la lumière, il faut entrer." Je viens ici parce qu'on y fait plein de choses." C'est vrai que la chaleur humaine est bien présente autour de cette table. Le partage souriant, sans jugement y règne. On oublierait presque qui est à la rue, qui en vient et qui travaille pour La Cloche.

La Cloche lutte contre l'exclusion en tissant du lien et en changeant le regard

L'action sociale est souvent sur un rapport aidant-aidé. Là, en se mettant au même niveau, sur des activités où il n'y a pas de hiérarchisation, on apprend de l'autre. Et quand on apprend de quelqu'un alors que l'on pensait venir juste aider, c'est gagné sur le changement de regard.



laMarseillaise



La recette de la solidarité

Difficile de dire qui est bénévole, qui est bénéficiaire. C'est la particularité de l'association La Cloche. Créer du lien entre précaires et non précaires, les inciter à s'entraider. (...) Les étoiles à la cannelle, les sablés à l'orange... ces douceurs seront distribuées cette semaine lors de la prochaine maraude, juste avant Noël, avant ces fêtes que beaucoup passeront seuls.

3

Portraits & témoignages



Julia de Mireille Café Moderne

Je suis chef d'entreprise depuis mes 19 ans et j'ai toujours voulu repenser le monde de l'entreprise avec une vocation solidaire. Lorsque j'ai monté Mireille Café Moderne en 2022, il était évident pour moi d'intégrer une dimension sociale, or, sans compétence dans ce domaine, je ne savais par quel biais ouvrir mon établissement aux gens de la rue.

La Cloche Montpellier est venue me démarcher pour intégrer le Carillon et organiser leur fête d'ouverture d'antenne, et j'ai accepté. En discutant avec Lila, on a réalisé qu'on était complémentaires, en terme de structure, de moyens, de besoins. Puis c'est notre positionnement de mamans solo à Noël qui nous a poussé à créer Dinons Ensemble, aujourd'hui, selon moi, notre plus belle collaboration. Sans enfants respectifs le soir de Noël, il nous paraissait évident de créer quelque chose autour de la magie du soir de Noël.

Aujourd'hui, nous invitons à chaque saison, 35 personnes seules, avec et sans domicile le temps d'une soirée exceptionnelle.

Notre collaboration est aujourd'hui essentielle à mon projet, car mon action solidaire est en lien direct avec notre ressourcerie et nos clients voient l'impact direct de leurs dons. On démocratise l'entraide et dédramatise "la zone", ce monde parallèle de la rue, plein de préjugés.

Chez Mireille, tout le monde à sa place, la seule différence, c'est que les gens de la rue ne payent pas.

Envie de consommer solidaire ? Retrouvez Julia au 44 rue de l'Aiguillerie, 34000 Montpellier

Angelo, représentant des bénévoles



Il y a tout juste un an, par le biais d'un atelier théâtre dont j'avais eu connaissance sur le site de « jeveuxaider.gouv.fr » j'entrais en contact avec La Cloche. Je n'avais jusqu'alors aucune expérience du monde associatif, mais j'étais curieux de découvrir de nouvelles choses qui aient du sens !

J'ai découvert au travers de diverses activités et rencontres, un monde nouveau, riche et intéressant.

La Cloche m'a permis de me débarrasser de préjugés basés sur la méconnaissance et l'absence de liens avec des personnes en situation de précarité. J'ai adhéré à un grand nombre d'activités de La Cloche, à commencer par les maraudes. Je me suis rendu compte à quel point le lien social était un besoin de première nécessité, au même titre que les besoins primaires. Échanger avec des « invisibles » est non seulement gratifiant, mais ouvre également les yeux sur la richesse de la mixité sociale et de l'inclusion. Participer à un atelier théâtre qui représente un vrai collectif, est ressourçant. Notre vie sociale est trop souvent régie par l'individualisme, la compétition et l'exclusion de celui qui est différent.

Envie de devenir bénévole pour La Cloche ? Lancez-vous sur decouvreclloche.org

**EN ROUTE
POUR 2024**

Perspectives locales



LE CARILLON
UN PROGRAMME DE LA CLOCHE

CARILLON

Après une année 2023 majoritairement consacrée aux déploiement de nos activités inclusives, l'année 2024 repart en conquête sur le programme ADN de l'association avec un objectif de doublement du nombre de commerçants carillonneurs à Montpellier. Cette ambition rejoint le recentrage stratégique déployé au niveau national voulant remettre le réseau de commerçants solidaires au cœur de notre action.



LA gazette DE la Cloche

GAZETTE

La Cloche a toujours eu à cœur de donner la parole aux personnes à la rue ou l'ayant connu, au travers notamment de supports médias. L'atelier Ecriture s'est saisi de l'opportunité pour prendre en main la rédaction d'une gazette qui portera sur les animaux de compagnie des personnes à la rue, s'appuyant sur de nombreux témoignages. La diffusion est prévue au printemps 2024.

CREATION THEATRALE

Après une première phase de découverte des techniques du théâtre, la petite troupe de l'atelier hebdomadaire se lance dans la création. Sous la direction toujours bienveillante d'Amandine Fischer, metteuse en scène, les participants à l'atelier écrivent une forme théâtrale avec pour objectif une représentation à l'été 2024 à Montpellier et, on l'espère, une participation au Festival C'est Pas du Luxe à Avignon...

**C'EST PAS DU
LUXE !**



Perspectives nationales



Un recentrage nécessaire autour du Carillon et de l'engagement citoyen

Après 3 années à diversifier nos activités pour mieux répondre aux besoins sur le terrain, nous souhaitons nous recentrer autour de nos forces : le **programme du Carillon** et notre capacité à **engager les citoyen·nes** dans la lutte contre la grande exclusion.

Les commerçant·es, des personnes engagées à valoriser

- *Faire grandir le réseau, à la fois de façon quantitative (dans plus de villes) et qualitative (le faire connaître à plus de personnes en situation de fragilité, proposer des produits et services répondant au mieux aux besoins).*
- *Accompagner et valoriser l'engagement des commerçant·es en proposant des sessions de formation ou en mettant en avant les commerçant·es dans notre communication.*

L'engagement de tous·tes dans la lutte contre l'exclusion

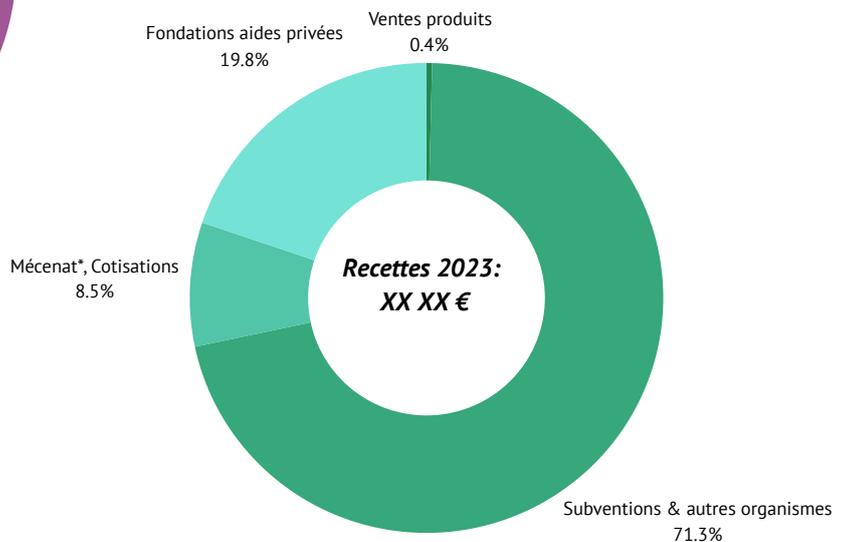
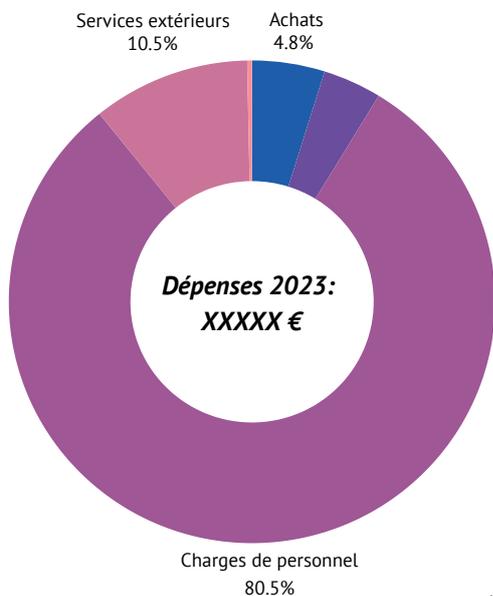
- *Aller plus loin dans le développement du bénévolat inclusif*
- *Créer une offre de bénévolat ponctuel pour mobiliser plus de personnes autour du Carillon*
- *Impliquer et mobiliser les personnes usagères du Carillon pour que la fréquentation des commerces soit encore plus facile et accessible à tous·tes*
- *Sensibiliser davantage les citoyen·nes sur l'existence du Carillon*

Le Carillon comme générateur de revenus

Le Carillon permet d'engager financièrement les citoyen·nes. C'est un levier d'opportunités financières et partenariales pour l'association (microdon, vente de produits spécifiques, etc.)



Etats financiers



N.B

Une part des charges et produits du siège de l'association sont inclus dans chaque budget local (environ 4%) cela correspond aux frais de gestion, de comptabilité, du site internet et de charges du personnels.

Le rapport financier final et global de La Cloche sera voté en Assemblée Générale en juin 2024.

**Mécénat: fonds issus de fondations d'entreprises, familiales et sectorielles et mécénat d'entreprises*

PERSPECTIVES 2024

Notre enjeu en 2024 reste de diversifier et de consolider nos financements :

- diversifier en développant les prestations (formations) - à la fois auprès des entreprises et des écoles mais aussi des structures de l'action sociale pour les accompagner dans leur démarche d'inclusion,
- consolider en faisant entrer de nouvelles sources de financements public et privé non encore sollicitées,
- et en développant le micro-don et les collaborations Echos.

Remerciements

Au niveau national, La Cloche souhaite remercier:

- Fonds de Développement de la Vie Associative Auvergne-Rhône-Alpes
- Fonds de Développement de la Vie Ile-de-France
- Fonds de Développement de la Vie Associative Nord
- Fonds de Développement de la Vie Associative Nouvelle Aquitaine
- Fonds de Développement de la Vie Associative Occitanie
- Fonds de Développement de la Vie Associative Pays de la Loire
- Fonds de Développement de la Vie Associative Sud
- Fonds de dotation Metro
- Fondation Abbé Pierre
- Fondation Almayuda
- Fondation Après Demain
- Fondation Bettencourt Schueller
- Fondation Bouygues / By Tel
- Fondation Caritas
- Fondation Google.org
- Fondation Groupe EDF
- Fondation de France
- Fondation la France s'Engage
- Fondation Harmonie Mutuelle
- Fondation Kronenbourg
- Fondation Lemarchand
- Fondation Monoprix

Au niveau local, La Cloche Montpellier remercie:

- Fondation MHR Solidaire
- Fondation de France
- Fondation Abbé Pierre Occitanie
- Fondation SNCF
- Fondation Crédit Agricole Languedoc
- Mairie de Montpellier
- SERM
- SCOP3
- Sanae
- What A Trip Festival

mais également tous ses partenaires opérationnels et évidemment, sa **super team bénévole!**

Contacts

La Cloche Montpellier

40 avenue Georges Clémenceau, 34000 Montpellier
montpellier@lacloche.org
06 28 25 96 54

Siège - Association La Cloche

Siège social : 8 rue du Général Renault, 75011 Paris
Bureaux du Siège : 13 rue Santeuil, 75005 Paris
contact@lacloche.org
07 68 85 49 19



www.lacloche.org